



BADENER SPARKASSE & STADTLAUF

presented by



SPONSORKONZEPT 2026



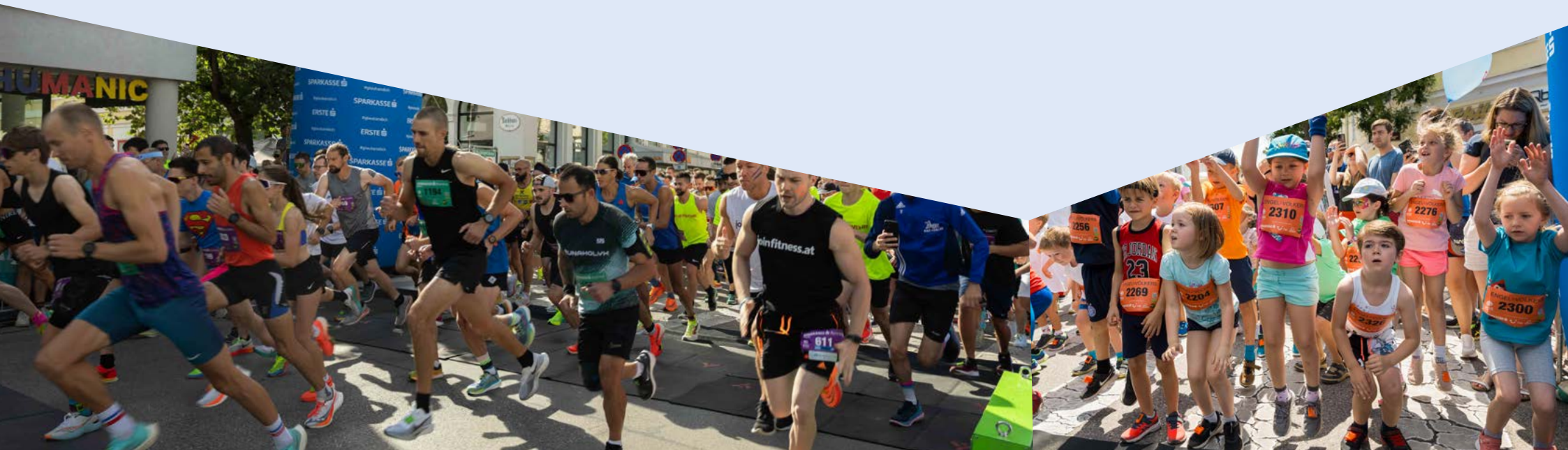


EINLEITUNG

Eine Veranstaltung, die für viele Badener:innen nicht mehr wegzudenken ist: Der Badener Sparkassen Stadtlauf findet auch in den Jahren 2026 – 2027 im Stadtzentrum statt. Über acht verschiedene Bewerbe und ein umfangreiches Rahmenprogramm machen den Stadtlauf zum Event für die ganze Familie!

Mit der hohen Teilnehmer:innenzahl und der Reichweite zählt der Badener Stadtlauf mittlerweile zu einem der wichtigsten Sportveranstaltungen Niederösterreichs und ist auch fixer Bestandteil der bekannten Thermentrophy.

Der Badener Sparkassen Stadtlauf wird vom Verein Baden Black Jacks in Zusammenarbeit mit der Eventagentur HSG EVENTS seit 2008 gemeinsam veranstaltet.



ZIELGRUPPE

Der Badener Sparkassen Stadtlauf ist eine Sportveranstaltung für die ganze Familie – sportbegeistert und gesundheitsbewusst.

Dank der Mini-, Knirpse-, Kinder-, Jugend-, und Erwachsenen-Läufe wird für jede Altersgruppe der richtige Bewerb angeboten. Die jüngsten Läufer:innen sind drei Jahre, die ältesten über 70. An diesem Tag werden persönliche Höchstleistungen erzielt – egal ob Jung oder Alt.

Erwartete Teilnehmer:innen: 2.000, erwartete Zuschauer:innen: 1.300





BEWERBE

Der Event punktet vor allem durch die vielen unterschiedlichen Laufbewerbe. Der attraktive Rundkurs von 5 km führt direkt durch das Stadtzentrum Badens. Zusätzlich wird seit 2021 mit dem neuen 10 km langen Rundkurs durch die Innenstadt, den Gutenbrunner Park, den Doblhoffpark und das Rosarium ein attraktiver Bewerb geboten! Abgerundet wird die Laufveranstaltung mit den Nachwuchsläufen (1,5 km, 630 m und 150 m) und dem Inklusionslauf. Insgesamt stehen somit ganze neun verschiedene Bewerbe für alle Altersklassen zur Auswahl.

KATEGORIE: STADTLAUF ERWACHSENE

LAUFBEZEICHNUNG	DISTANZ
Ringstraßenlauf	5 km (1 Runde)
Teamlauf (3er Teams)	5 km (1 Runde)
Nordic Walking	5 km (1 Runde)
Stadtlauf	10 km (1 Runde)
Halbmarathon	21,1 km (4 Runden)
No Problem Inklusionslauf	630 m

KATEGORIE: NACHWUCHSLÄUFE

LAUFBEZEICHNUNG	DISTANZ
Minisprint	150 m
Knirpselauf	630 m
Kinder-/Schüler-/Jugendlauf	1,5 km





ZEITPLAN

SAMSTAG	
10:00 – 18:00	Startnummernabholung & Nachanmeldung
SONNTAG	
ab 6:30	Startnummernabholung & Nachanmeldung
9:00	Start Halbmarathon, Stadtlauf, Teamlauf, Ringstraßenlauf
10:30	Siegerehrung Teamlauf, Ringstraßenlauf, Stadtlauf, Nordic Walking
11:15	Inklusionslauf
11:30	Start Mini Sprint (w)
11:40	Start Mini Sprint (m)
12:00	Start Knirpse Run
12:15	Start Kids Run
ab 13:00	Siegerehrungen

Termin 2026
21. Juni 2026

Ausblick 2027
25. Juni 2027

Terminverschiebungen vorbehalten.





RAHMENPROGRAMM

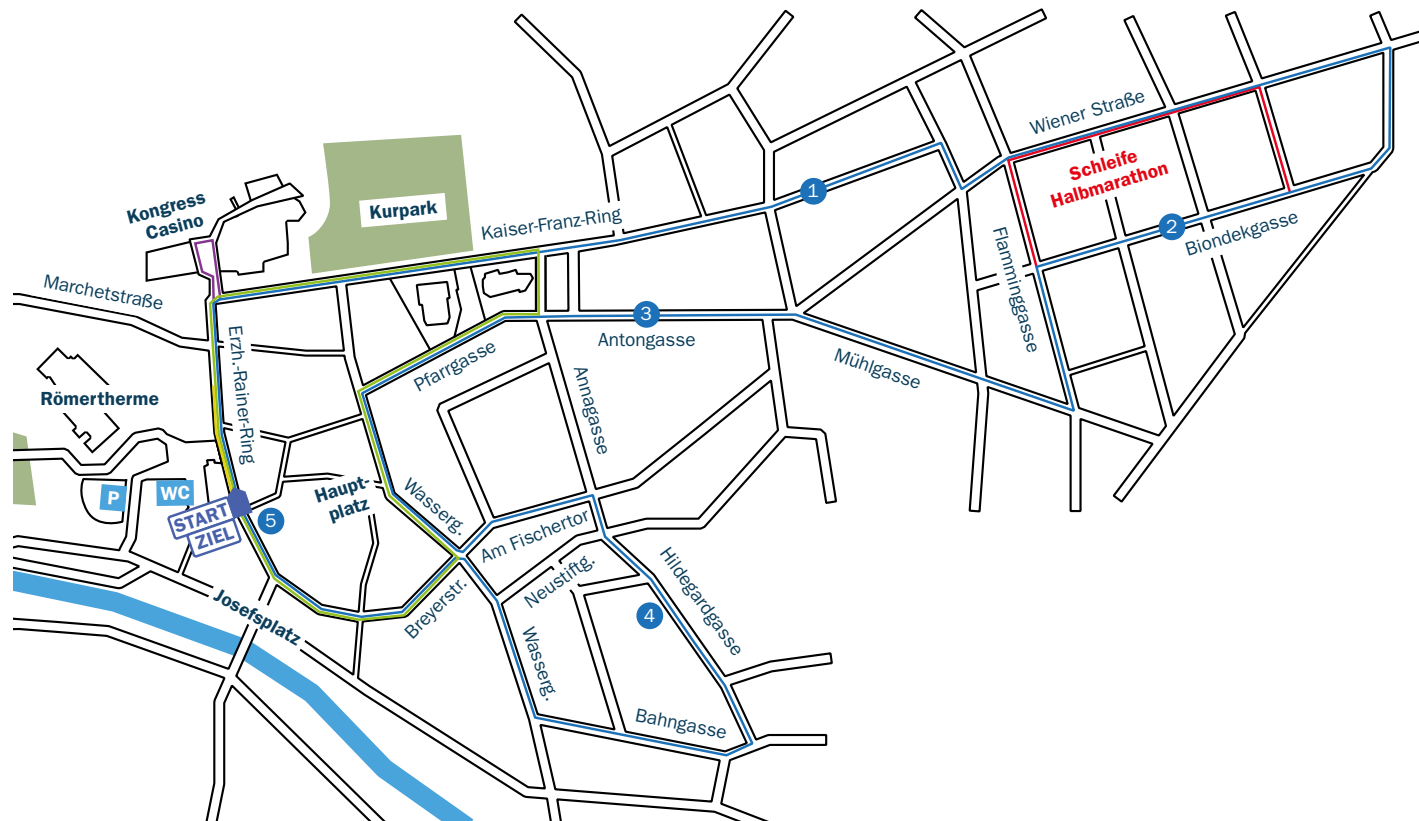
Der Badener Sparkassen Stadtlauf bietet neben einer Vielzahl an Laufbewerben ein umfangreiches Rahmenprogramm für Jung & Alt:

- ▶ Musikalische Unterhaltung mit DJ
- ▶ Gratis Massagen
- ▶ Musikprogramm entlang der Strecke
- ▶ Kinderunterhaltungs-Shows
- ▶ Kids-Area mit Hüpfburgen, Kinderschminken, uvm.
- ▶ Obst-Verpflegung
- ▶ Gastronomiestände
- ▶ Trade Village
- ▶ Angeleitetes Warm-Up für Kinder
- ▶ Fotobox





STRECKENPLÄNE



LEGENDE

1 Runde: 5 km
für Ringstraßenlauf,
Teamlauf 3x5 km,
Nordic Walking

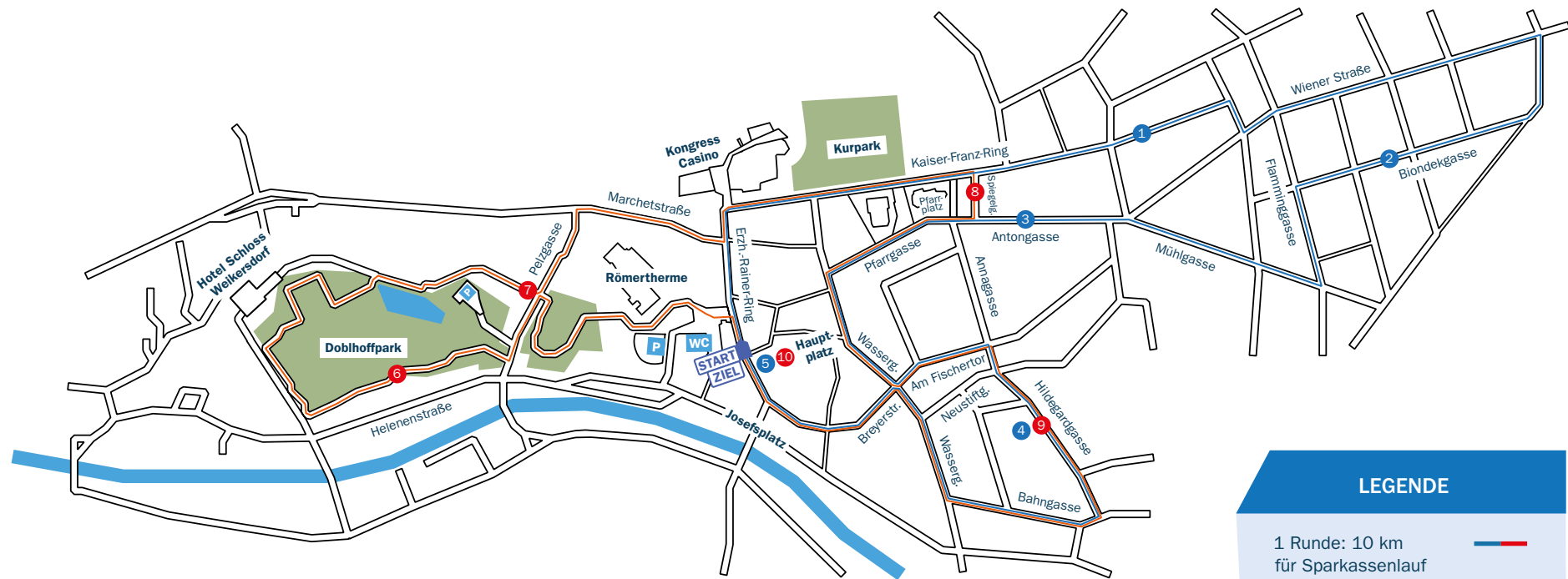
4 Runden: 21,1 km
Halbmarathon

1 Runde: 1,5 km
Kidsrun

1 Runde: 630 m
Knirpselauf
No Problem Inklusionslauf

150 m Minisprint

Kilometerangabe



LEGENDE

1 Runde: 10 km
für Sparkassenlauf
Kilometerangabe





BEWERBUNG

Der Badener Sparkassen Stadtlauf wird wie folgt beworben:

- ▶ Website als Informationsportal: www.badenerstadtlauf.at
- ▶ Drucksorten (10.000 Broschüren 6-seitig, 100 Plakate A1, 100 Plakate A0)
- ▶ Außenwerbung im Raum Baden (Großbildflächen mit Transparenten 1x3 m)
- ▶ Außenwerbung auf den öffentlichen Linienbussen
- ▶ Kooperation mit der Badener Zeitung (Inserate und Berichterstattung)
- ▶ Kooperationen mit Badener Schulen
- ▶ Umfassende Presseberichterstattung über professionelle Pressebetreuung
- ▶ Umfassende Social Media Werbung über Facebook und Instagram
- ▶ Versand von Newslettern (ca. 6.000 Adressen)





SPONSORING

Veranstaltungen bzw. Events sind Räume bei denen Menschen entspannen, aus dem Alltag ausbrechen, Spaß haben, Sorgen vergessen, gemeinschaftlich etwas erleben (wir-Gefühl), sich austauschen können und aus diesen Gründen ideale Gelegenheiten für effektive Werbemaßnahmen. Durch das Sponsoring der Veranstaltung ist es Ihnen möglich Kommunikationsbotschaften erlebnisorientiert, unter aktiver Beteiligung einer bestimmten Zielgruppe, in einem positiv bewerteten Umfeld zu transportieren.

Neben der hohen Kontaktqualität ist auch die Quantität beim Sponsoring von großer Bedeutung. Durch geeignete Medienpartnerschaften und die umfangreiche redaktionelle Berichterstattung wird neben dem Publikum vor Ort eine breite Masse an Personen erreicht.

Besonders Sportveranstaltungen bieten für werbetreibende Unternehmen optimale Voraussetzungen, da Sport im Allgemeinen mit sehr positiven Attributen wie „*dynamisch*“, „*modern*“ oder auch „*sympathisch*“ assoziiert wird. Ein spezifischer Vorteil gegenüber dem Sponsoring von Einzelsportler:innen und Mannschaften ist, dass gesetzte Werbemaßnahmen unabhängig von etwaiger Tagesverfassung sind und die Medienberichterstattung weniger vom Erfolg des Einzelnen/Teams abhängig ist.

Bei Sportveranstaltungen ist der Misserfolg des einen der Erfolg des anderen. Das bedeutet, dass kommunikative Maßnahmen des Sponsors als relativ sicher gelten und vergleichsweise nur mit geringen Risiken verbunden sind.

Ziel von HSG Events ist der Aufbau einer langjährigen Partnerschaft mit Sponsoren/Partner:innen, Transparenz bei Planung und Durchführung der kommunikativen Maßnahmen, eine faire Preispolitik, sowie die Vermeidung von Streuverlusten durch Zielgruppenoptimierung, die Steigerung bzw. Festigung des Bekanntheitsgrads und ein positiver Imagetransfer.



SPONSORINGPAKET: TITELSPONSOR

- ▶ Titelrechte „XXX Badener Stadtlauf 2025 presented by...“
- ▶ exklusiver Torbogen im Start/Zielbereich
- ▶ Logo auf allen Drucksorten im oberen Bereich
- ▶ 32 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 2 x Blow Ups im Start/Zielbereich (max. 3 m Höhe)
- ▶ 20 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 4 x Blow Ups (max. 3 m Höhe)
- ▶ Logo auf offizieller Startnummer (exklusiv im oberen Bereich)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Ausstattung Streckenposten (exklusive Shirtpräsenz)
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 2.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Pressearbeit
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 12 gratis Startplätze

Preis: 11.500,-

exkl. Mwst.

Verfügbar: 1x (vergeben)

SPONSORINGPAKET: PRESENTED BY SPONSOR

- ▶ Titelrechte „Badener Stadtlauf 2025 presented by XXX“
- ▶ Logo auf allen Drucksorten im oberen Bereich
- ▶ 16 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 2 x Blow Ups im Start/Zielbereich (max. 3m Höhe)
- ▶ 12 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 2 x Blow Ups (max. 3 m Höhe) am Eventareal
- ▶ Logo auf offizieller Startnummer (exklusiv im unteren Bereich)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 2.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Pressearbeit
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 12 gratis Startplätze

Preis: 8.900,-

exkl. Mwst.

Verfügbar: 1x (vergeben)





SPONSORINGPAKET: GOLD PARTNER

- ▶ Titelrechte: offizieller Partner des „Badener Stadtlaufs 2025“
- ▶ Titelrechte eines Bewerbs (ausgenommen 10 km Stadtlauf)
- ▶ Logo auf allen Drucksorten
- ▶ 8 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 8 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 2 x Blow Ups am Eventareal (max. 3 m Höhe)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 2.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 6 gratis Startplätze

Preis: 4.400,–
exkl. MwSt.
Verfügbar: 4x (2x verkauft)

SPONSORINGPAKET: SILVER PARTNER

- ▶ Titelrechte: offizieller Partner des „Badener Stadtlaufs 2025“
- ▶ Logo auf allen Drucksorten
- ▶ 4 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 4 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 1 x Blow Up am Eventareal (max. 3 m Höhe)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 2.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 2 gratis Startplätze

Preis: 2.500,–
exkl. MwSt.
Verfügbar: 4x



SPONSORINGPAKET: MOBILITÄTSPARTNER

- ▶ 2 Werbeautos im Eventareal
- ▶ Titelrechte: offizieller Partner des „Badener Stadtlaufs 2025“
- ▶ Logo auf allen Drucksorten
- ▶ 8 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 8 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 2x Blow Ups am Eventareal (max. 3 m Höhe)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 2.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 6 gratis Startplätze

Preis: 4.900,–

exkl. MwSt.

Verfügbar: 1x



INDIVIDUELLE WERBELEISTUNGEN

WERBELEISTUNGEN	PREIS
Titelsponsor eines Laufbewerbs	2.000,-
Logo auf allen Drucksorten (15.000 Broschüren, 100 Plakate A1, 100 Plakate A0)	550,-
Promotionstand 3x3 m exklusive Zelt	800,-
Promotionstand 3x3 m Inklusive VIP Pagodenzelt mit Boden	1.300,-
Werbematerial/Sampling in allen Starterpackages (ca. 2.000 Stk., ausschließlich nachhaltige Produkte)	450,-
Samplingmöglichkeiten am gesamten Eventgelände (ausschließlich nachhaltige Produkte)	450,-
Laufmeter im Zielbereich (exkl. Produktionskosten)	250,-
Laufmeter auf der Strecke (exkl. Produktionskosten)	150,-
Blow Up/Beachflag (max. 3 m) Start/Zielbereich	600,-
Blow Up/Beachflag (max. 3 m) Eventgelände	300,-
Social Media Beitrag	300,-
Offizielles Läufershirt	Auf Anfrage

Werbemittel für den Start/Zielbereich werden vom Veranstalter produziert und mit 20€ pro m² dem Partner in Rechnung gestellt.





KONTAKT

HS&G EVENTS

EVENTMANAGEMENT/SPONSORING

Richard Rohr
0676 97 34 997
r.rohr@hsg-events.at

VERANSTALTER

Baden Black Jacks
Pötschnergasse 52
2500 Baden

www.badenerstadtlauf.at

