

3x3 EVENTKONZEPT 2026

11.-14. JUNI 2026 | WIEN | HEUMARKT

EX3 VIENNA



VIDEO



EMOTIONALSTER
SPORTMOMENT 2024

AUSTRIAN ©'23
EVENT AWARD

DAS BESTE SPORTEVENT
ÖSTERREICHS 2023!



40.000 BESUCHER*INNEN*

EX3 EVENTKONZEPT 2026

* DATEN WT 2025

6 MIO. IMPRESSIONS SOCIAL MEDIA



EX3 EVENTKONZEPT 2026

* DATEN WT 2025
UNITED SYNERGIES

3 MIO. WERBEWERT IN ÖSTERREICH



EX3 EVENTKONZEPT 2026



WELTWEITE TV-COVERAGE

EX3 EVENTKONZEPT 2026

84 MIO KONTAKT- CHANCEN



EX3 EVENTKONZEPT 2026

* DATEN WT 2025
UNITED SYNERGIES

DAS IST 3x3

Die Weltsportart Basketball begeistert rund um den Globus die Massen. Mit der neuen Spielform 3x3 werden nun zusätzlich völlig neue Zielgruppen erschlossen. Die Outdoor-Großevents mit einzigartigem Show- & Lifestyle-Charakter in den Metropolen bieten ein Potenzial, das sehr schnell vom IOC erkannt wurde und seit 2021 olympisch ist.

Ein Team besteht aus 4 Personen (drei Personen am Feld, ein/e Wechselspieler*in). Die Spielzeit beträgt höchstens zehn Minuten. Hat eine Mannschaft zuvor 21 Punkte erzielt (mit zwei Punkten Unterschied), hat sie das Spiel vorzeitig gewonnen. Das angreifende Team hat nur 12 Sekunden Zeit einen Korb zu erzielen.

**2021-2025 WAR DIE 3X3 ELITE
IN GRAZ UND IN WIEN.**

**2026-2028 WERDEN WIR
EIN WEITERES 3-JAHRES
KAPITEL SCHREIBEN!**

**2026-2027: WORLD TOUR &
JUGEND U23 EM**

2028: EUROPAMEISTERSCHAFT

EX3 EVENTKONZEPT 2026

ERFOLGSGESCHICHTE 3x3 BASKETBALL AUSTRIA



BASKETBALL
AUSTRIA

DAMEN

- EM 2024: Platz 6
- WM 2023: Platz 7
- Montreal Women Series 2021: Platz 2
- Direkte WM-Qualifikation 2022
- World-Tour 2021: Gesamtrang 5

HERREN

- Masters Debrecen 2025: Platz 1
- Masters Almaty & Wuxi 2024: Platz 1
- EM 2024: Platz 1
- WM 2023: Platz 6
- Masters Paris 2023: Platz 1
- EM 2023: Platz 5

NACHWUCHS

- U23 WM-Qualifikation Damen 2023
- U23 WM-Qualifikation Herren 2023
- U23-WM 2022
- U17-EM 2021
- Studenten-Vizeweltmeister 2019

ROLLSTUHL

- EM 2024: Platz 1 Herren



EX3 EVENTKONZEPT 2026

WERTE VON 3x3 VIENNA



EX3 EVENTKONZEPT 2026



STRATEGIE



EX3 EVENTKONZEPT 2026

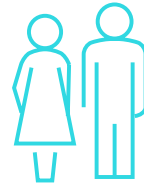


ZIELE

***"THE 3X3 EVENT IN VIENNA IS THE BEST IN THE WORLD!"
ALEX SANCHEZ, MANAGING DIRECTOR OF FIBA 3X3***

- Schaffung einer ganzjährigen Plattform 3x3 Vienna, die neben dem Event über 3x3 im Allgemeinen informiert (Spieler*innen als unsere Heroes, nationale Tour, Amateur Events, Schulaktionen, Courts in Wien etc.)
- 3x3 Vienna soll sich als die beste & größte internationale 3x3 Veranstaltung der Welt etablieren
- Schaffung wirtschaftlicher & gesellschaftlicher Relevanz
- Stärkung der 3x3 Community in Österreich
- großer Social Impact (Rollstuhl)
- Nachhaltigkeits-Schwerpunkt
- Ausbau der B2B-Netzwerkplattform im Rahmen des Events

ZIELGRUPPEN



EVENT HAUPTZIELGRUPPE 16-39 JAHRE

- aus Wien, Niederösterreich
- weltoffen
- begeisterungsfähig
- sportinteressiert
- eventaffin
- hohe Aktionsbereitschaft

WEITERE ZIELGRUPPEN

- Basketball-Community jeden Alters (Spieler*innen, Familien, Vereine)
- VIPs/Business 40-65 Jahre
- Schüler*innen



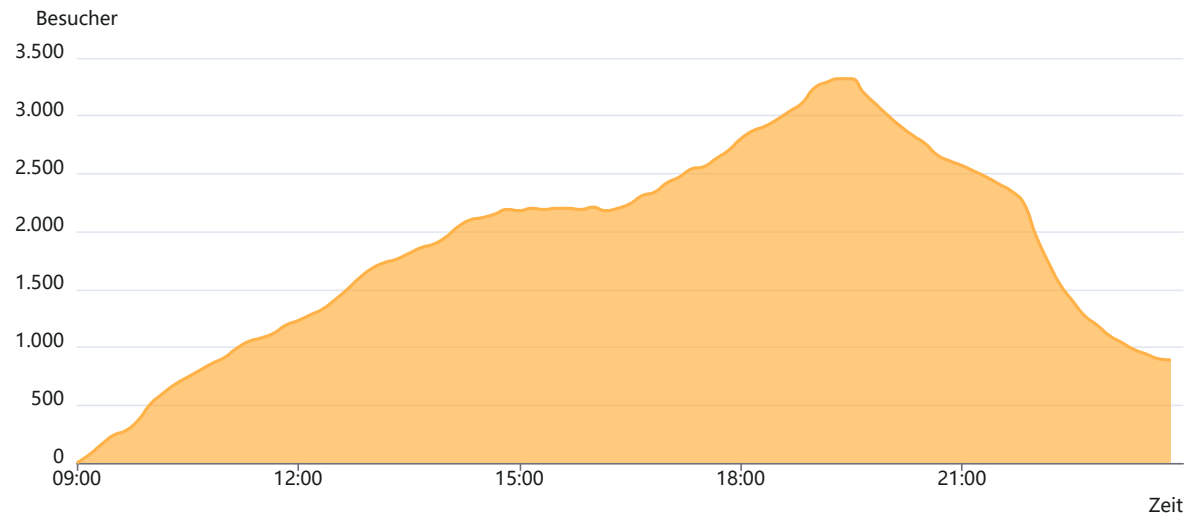
BESUCHER*INNEN- STROMANALYSE 2025

34.210

BESUCHER*INNEN (DOPPELTE ENTFERNT)
MIN. 1H AM EVENTAREAL ANWESEND

4H 14MIN

DURCHSCHNITTL. AUFENTHALTSDAUER



DATENQUELLE: A1 MOBILITY INSIGHTS | INVENIUM DATA INSIGHTS GMBH, SIM KARTEN MESSUNG 2025

EX3 **EVENTKONZEPT 2026**

BESUCHER*INNEN-STROMANALYSE 2025

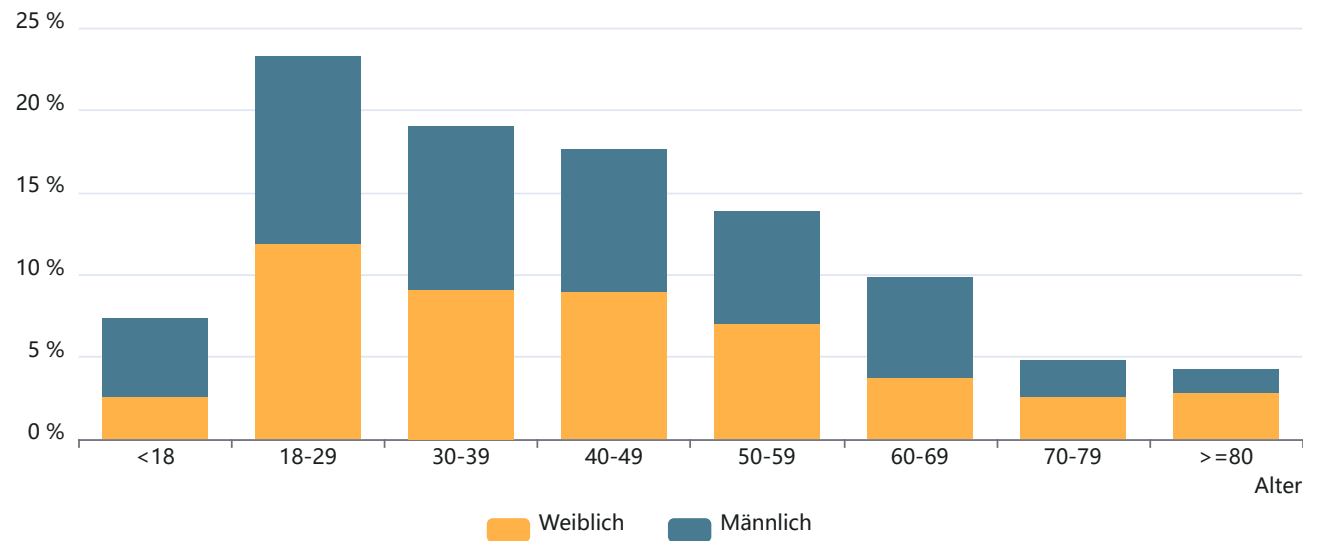


Männlich, 51,3 %



Weiblich, 48,7 %

Besucheranteil



DATENQUELLE: A1 MOBILITY INSIGHTS | INVENIUM DATA INSIGHTS GMBH, SIM KARTEN MESSUNG 2025

THROW BACK

HISTORY OF INTERNATIONAL 3X3 EVENTS IN AUSTRIA



2021: OLYMPIA QT

26.-30.5.2021 (5 Eventtage)
500 Kapazität im Stadion
Hauptplatz Graz



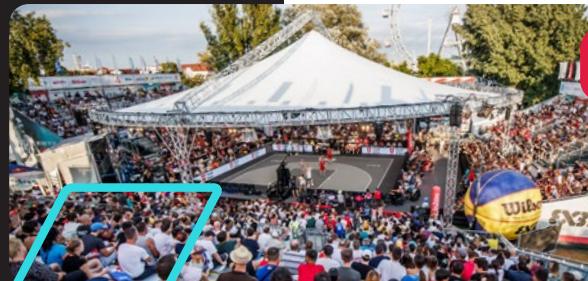
2022: EM

9.-11.9.2022 (3 Eventtage)
1.000 Kapazität im Stadion
Kasematten Graz



2023: WM

30.5.-4.6.2023 (6 Eventtage)
2.500 Kapazität im Stadion
Rathausplatz Wien



2024: EM

22.-25.8.2024 (4 Eventtage)
4.000 Kapazität im Stadion
Prater Wien



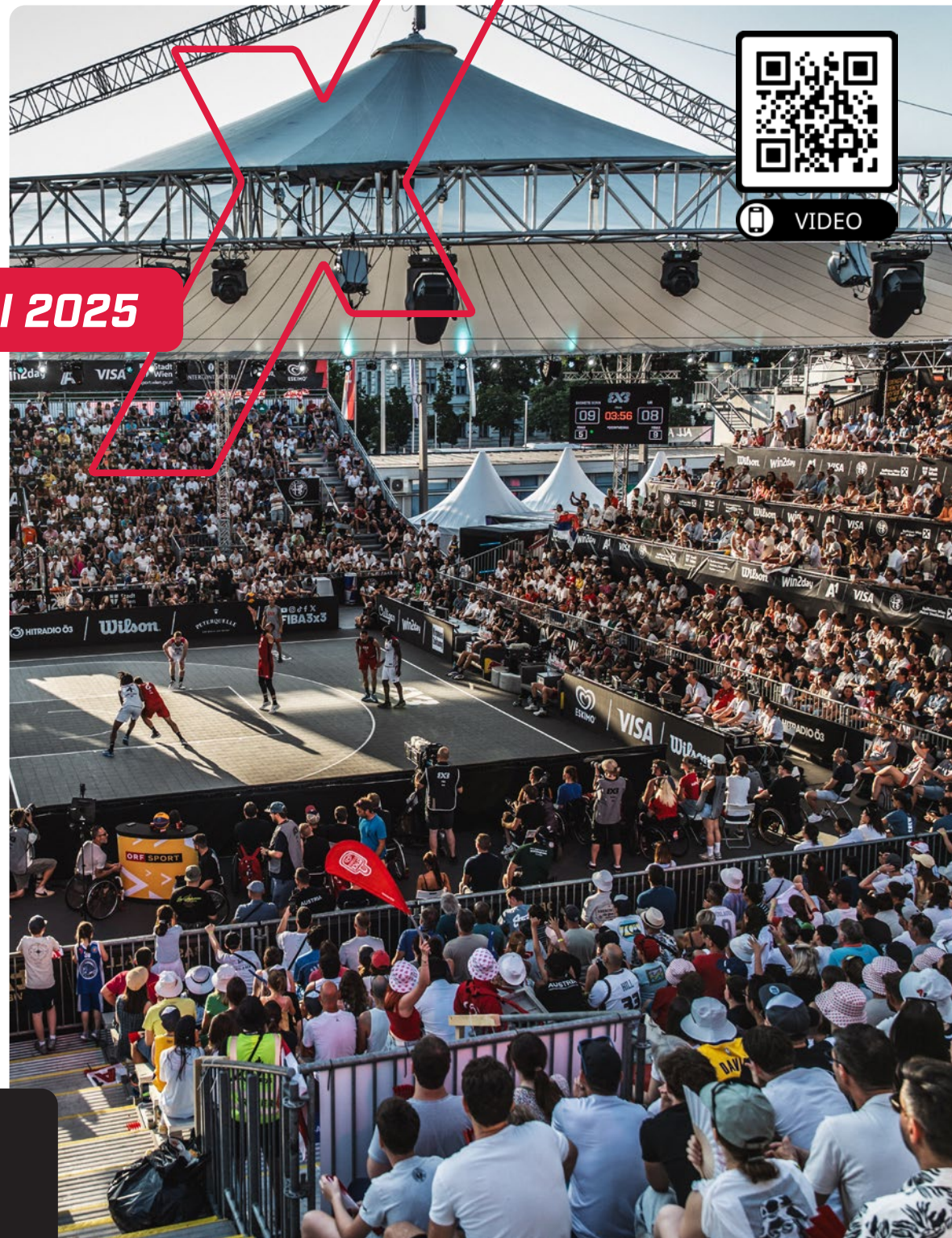
2025: WORLD TOUR

12.-15.5.2025 (4 Eventtage)
3.500 Kapazität im Stadion
700 VIPS täglich
Am Heumarkt Wien

THROW **WT** BACK **2025**

WIEN, HEUMARKT – 12. BIS 15. JUNI 2025

- Stadion für 3.500 Personen
- Premium VIP/Business-Lounge im 5***** Intercontinental Hotel Wien
- weltweite Live Übertragung
- Medienpartner Ö3, ORF, Kronenzeitung, Laola1, Goldbach Media, Epamedia, Infoscreen
- 35.000 Besucher*innen an 4 Tagen
- 700 VIPs täglich



EX3 EVENTKONZEPT 2026

TURNIERFORMATE 2026-2028

- 2026-2027: World Tour Masters Herren (höchste Kategorie der Welt)
- 2026-2027: Women Series Damen (höchste Kategorie der Welt)
- 2028: FIBA Europameisterschaft Damen und Herren
- 2026-2028: Wheelchair EMs/WMs/World Tour Finals Damen und Herren
- 2026-2028: U23 Europameisterschaften Damen und Herren

***11.-14. JUNI 2026 | WIEN | HEUMARKT
4 TAGE - 6 TURNIERE***

FACTS

11.-14. JUNI 2026 | WIEN | HEUMARKT

- Weltweit größtes 3x3 Event mit Festivalcharakter
- die besten Spieler*innen der Welt kommen nach Wien
- Stadion ~3.500 Personen gleichzeitig
- 40.000 Besucher*innen
- weltweite Live-Übertragung (inkl. im ORF)
- VIP/Business-Lounge für 700 Personen
- VIP Hospitality im 5*Hotel Intercontinental
- Einbindung der 3x3 School Jam Tour
- österreichweite Event-Werbekampagne
- umfangreiche Trade- & Foodvillage

EX3 EVENTKONZEPT 2026



WHEELCHAIR 2026-2028

GLEICHER TERMIN - GLEICHE PLATTFORM!

- Jährlich eine EM, WM oder ein internationales Event
- offizielle 3x3 Rollstuhlbasketball EM/WM in Zusammenarbeit mit dem IWBF (in Verhandlung)
- hohe mediale Aufmerksamkeit
- Förderung des Parasports in Österreich durch Integration in eines der größten Sportevents des Jahres
- 3x3 Vienna wird zum inklusivsten Sportevent weltweit

EX3 EVENTKONZEPT 2026



JUGEND EM 2026-2028

GLEICHER TERMIN - GLEICHE PLATTFORM!

- 2026 bis 2028: Youth Nation League U23
- Die Siegerteams qualifizieren sich für die U23 Weltmeisterschaft
- 18 Teams pro Gender
- Förderung des 3x3 Nachwuchs in Österreich

EX3 EVENTKONZEPT 2026



3x3 SCHOOL JAM TOUR

FINALE IN WIEN

- Finale der 3x3 School Jam Tour in Wien auf Sidecourt 1
- Endspiele im Stadion
- 200 Kids (qualifiziert von 3000 Kids der 9 Bundesfinale)
- 1000 Besucher*innen
- 4 Bewerbe
- 2 Altersklassen (10-14 J.)

EX3 EVENTKONZEPT 2026



DIE BEDEUTUNG

3x3 ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR

- weit mehr als 3.000 Nächtigungen für Spieler*innen, Betreuer*innen, FIBA & Mitarbeiter*innen; zahlreiche weitere Nächtigungen für mitgereiste Fans
- 3x3 als urbanes Street-Festival; Stärkung lokaler Strukturen, Unternehmen, Künstler*innen und Präsentationsmöglichkeiten für urbane Sportarten
- weltweite Aufmerksamkeit & Vermarktungsmöglichkeiten für die Stadt Wien und Österreich
- NACHHALTIG – wir denken auch an morgen!

WERTSCHÖPFUNG 16.8 MIO. EURO*

* GEMESSEN VON NIELSEN SPORTS (2023)

EX3 EVENTKONZEPT 2026



FACTS - MEDIA

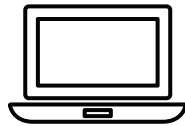
PROGNOSE 2026-2028



40 MIO.

ONLINE VIEWS

auf den FIBA 3x3
Social Media Kanälen
inkl. Livestreams



85 MIO.

KONTAKTE

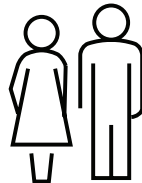
Kontaktchancen
über alle Medien in
Österreich



20 MIO.

TV-HAUSHALTE

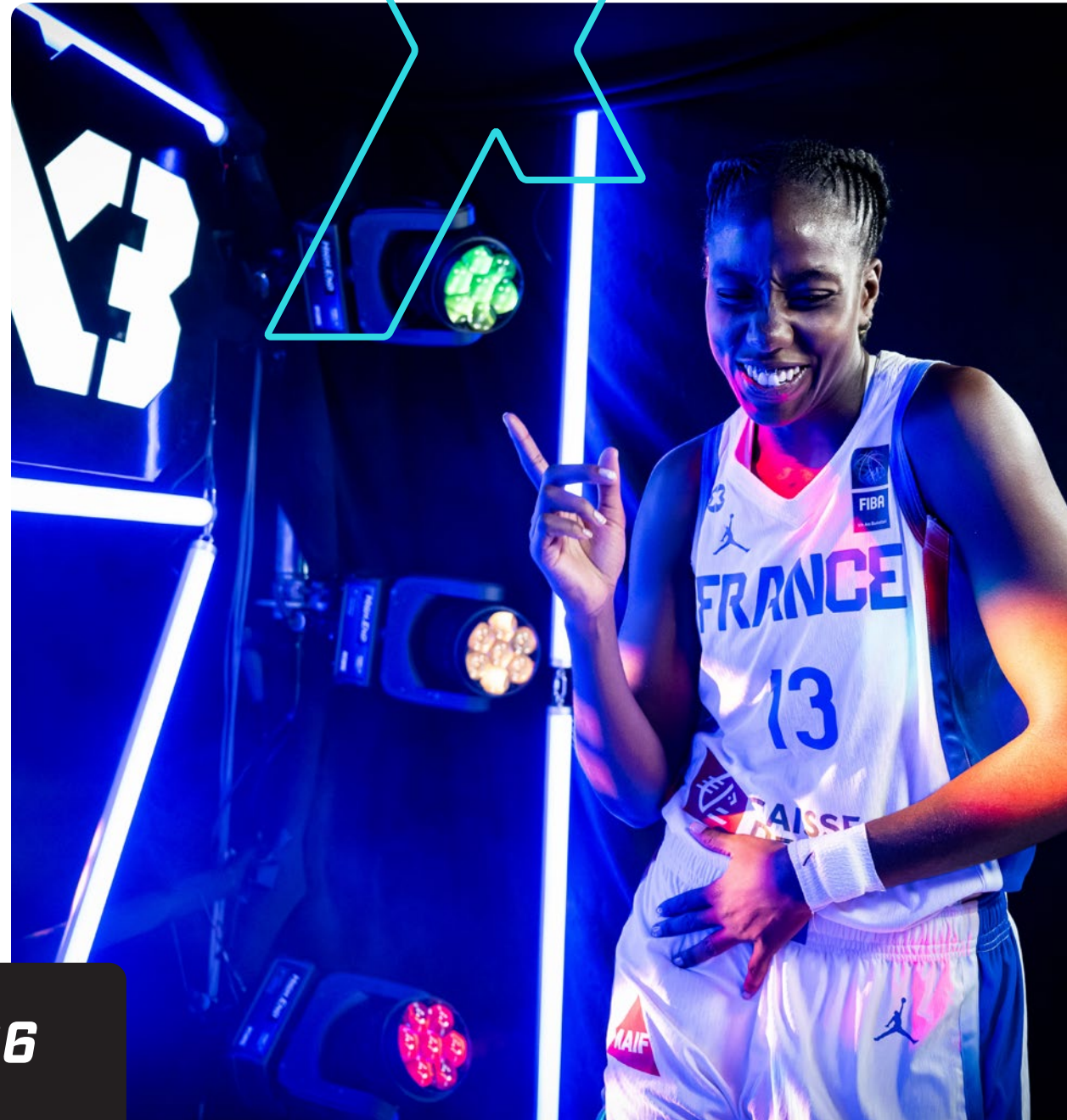
weltweite Übertragung
auf zahlreichen Channels



40 TSD

BESUCHER*INNEN

HAUPT Zielgruppe:
16-39 J.



BEWERBUNG

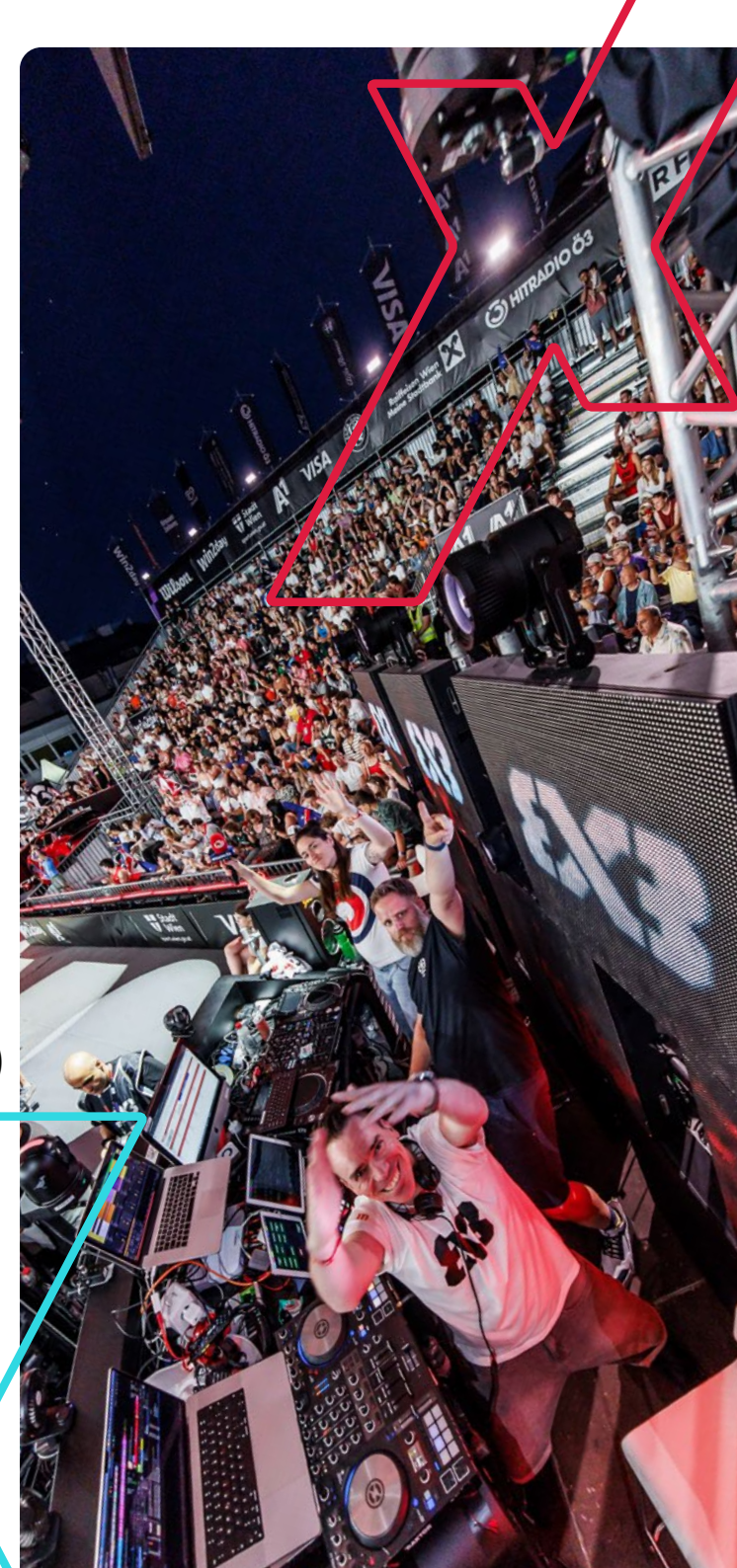
- nationaler Radio-Partner: **Ö3 (inkl. Trailer)**
- Presse Print-Partner: **Kronenzeitung**
- TV-Partner: **ORF SPORT (inkl. Trailer)**
- Online-Partner: **Laola1**
- umfangreiche Social Media Kampagne auf Instagram, Facebook, TikTok (4 Personen im Content Team)
- Influencermarketing
- Pressaussendungen, Pressekonferenzen, Presse Events
- Out-of-Home Kampagne
 - 50.000 Faltflyer Promotionkampagne
 - 2.000 Plakate (A1-A2), Kulturplakate, 16er Bögen
 - Infoscreen Kampagne & EPAMEDIA & Azerion (Goldbach Media)
- Vereine/Clubs österreichischer Basketballverband
- Newsletterkampagne
- Website www.3x3vienna.at als Informationsplattform



LAOLA1

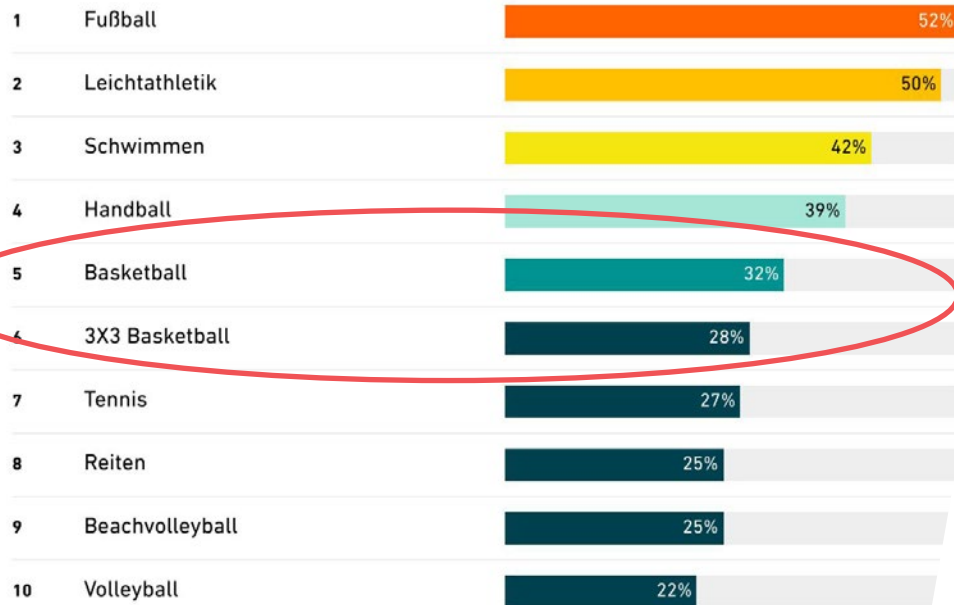


EX3 EVENTKONZEPT 2026



3x3 BELEGT TV PLATZ 6 BEI OLYMPIA!

MEDIAL VERFOLGTE SPORTARTEN DER OLYMPISCHEN SPIELE PARIS 2024



Keine Angabe: 1%

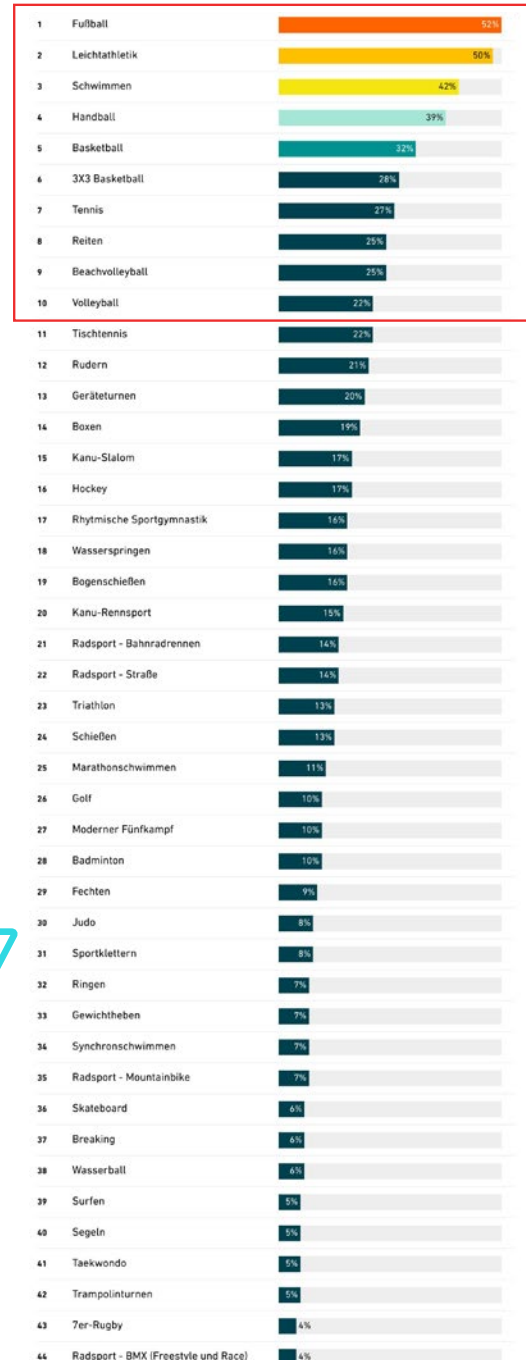
Quelle: ONE8Y Database

Erhebungszeitraum: 15.08.2024 - 16.08.2024

Erhebungsland: Deutschland

Stichprobe: n=830 Sport-Interessierte (Top 2 auf 4er Skala), die die Olympischen Spiele verfolgt haben

Frage: Welche Sportarten haben Sie während der Olympischen Spiele 2024 am meisten medial verfolgt? (Mehrfachantworten möglich; gestützte Antworten)



EX3 EVENTKONZEPT 2026

NACHHALTIGKEIT

3x3 VIENNA hat die Wichtigkeit des Nachhaltigkeitsgedankens in Planung, Wirtschaften und Durchführung des 3x3 Events erkannt & erarbeitet deshalb ein umfassendes Nachhaltigkeitskonzept, das sich auf folgende Schwerpunkte stützt:

- Abfallmanagement: starkes Bewusstsein bei Wareneinkauf & Mülltrennung
- Reduktion der Sponsor*innen Give Aways auf der Veranstaltung
- Umfangreiches Energiekonzept zur Optimierung des Energie- & Wasserverbrauchs
- Mobilität & Klimaschutz: Fokus auf kurze Wege und Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel
- Speisen & Getränke: Fokus auf lokale Produkte
- Zusammenarbeit mit Caritas/Wörkerei



VIP HOSPITALITY

12.-14.6.2026

- VIP-Bereich für 700 Personen
- im 5* Intercontinental Hotel
- überdachte VIP-Tribüne
- exklusive 8er Logen
- kulinarische Highlights & exklusive Drinks
- Wine-, Gin-, Tequila-, Rum-Tastings
- Sportsbusiness.at Breakfast Club
- VIP-Sideevents
- VIP-Outdoor Bereich
- Chill-Out Zones & Fun-Area
- eigener VIP-Entry



SPONSORINGPACKAGES

ÜBERSICHT

	Titelpartner	presented by	Premium	Diamond	Mobilitäts- partner	Gold	Silber	Bronze	Promo 1	Promo 2	Ausstatter
"Titel" oder "Presented by ABC"- Rechte	✓	✓									
Offizieller Sponsor Rechte	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Einbindung in das Veranstaltungslogo	✓	✓									
Titelrecht "ABC Dunking Contest"											
Titel & Branding "ABC Arena"											
Titel "ABC Shoot Out" Contest											
Titel "ABC VIP/Businesslounge"											
Einbindung Publikumsspiele	2	2	1	1	1	1	1	1			
eigene "ABC Fast Lane" für Kund*innen	✓	✓									
Titel "ABC Public Viewing"											
Einbindung Pressekonferenz	✓	✓	✓	✓	✓						
Einbindung Pressekonferenz mit Vertreter*in Podium	✓	✓			✓						
Siegerehrung Präsenz (Überreicher:in)	✓	✓	✓	✓	✓						
Vorankündigung/Medien											
Einbindung TV (ORF) Trailer	✓	✓	✓		✓						
Einbindung Radiowerbung	✓	✓									
Einbindung Inseratschaltungen (Logo)	✓	✓	✓	✓	✓						
Einbindung TV Berichterstattung	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Einbindung Live Streaming	✓	✓	✓	✓	✓						
Einbindung in die Pressearbeit	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Pressefoto und Versand über den Presseverteiler	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Gestaltung eigenes Reels für Social Media	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Social Media Beiträge/Gewinnspiel mit Verlinkung	2	2	1	1	1	1	1	1			
Logoeinbindung Drucksorten (Plakate, Flyer)	✓ (oben)	✓ (oben)	✓ (unten)	✓ (unten)	✓ (unten)	✓ (unten)	✓ (unten)	✓ (unten)			
Logoeinbindung auf der Website www.3x3vienna.at	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Event vor Ort											
Logo auf der Eingangstraverse	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
LED Banden Werbezeit (Werbezeit am Court)	20%	15%	7,5%	5%	5%	5%	5%	5%			
2nd row Tribünenbereich (150cm hoch)	8m	6m	4m	4m	4m	2m	2m	2m			
Fahnen am Court (200x80cm)	4	3	2	2	2	1	1	1			
Branding Stiegenaufgänge (200x80cm)	1	1	1	1	1						
Logoeinbindung Rückseite Tribüne / Mesh	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Spoteinbindung LED-Screen (Werbezeit Zeit)	15%	10%	10%	5%	5%	5%	5%	5%			

SPONSORINGPACKAGES

ÜBERSICHT

	Titelpartner	presented by	Premium	Diamond	Mobilitäts- partner	Gold	Silber	Bronze	Promo 1	Promo 2	Ausstatter
Tribünenmundloch Branding (~10x3m, 3-seitig)	1	1	1	1							
Logo auf Interview Backdrop, Pressekonferenz, Winners Wall (4 Walls)	20%	15%	7,5%	7,5%	7,5%	5%	5%	5%			
Einspielung Werbejingles (max. 20sek)	6	4	3	3	3	2	1	1			
VIP-Bereich, Branding mit Logo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
Handtücher Branding am Court											✓
exklusive Trinkflasche											✓
Werbesäulen 1x1x2,5m am Gelände	2	2	1	1		1					
Blow Up am Eventgelände	4	3	2	2	1	✓	✓	✓			
Platzierung Promotionautos am Gelände					2						
Platzierung Promotionauto Ecke Tribüne					1						
Shuttlebranding					100%						
Samplingrecht am Eventgelände	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Samplingrecht im Stadion	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Fläche für Promotionstand inkl. Verkaufsrecht	10x5m	8x5m	5x5m	5x5m	5x5m	3x3m	3x3m	3x3m	3x3m	3x3m	3x3m
Tickets/Incentive											
8 Personen Loge für alle Tage	✓	✓	✓	✓	✓						
VIP-Package Tageskarten, pro Tag	10	8	6	6	6	4	4	4	2	2	2
Reservierte Sitzplätze im Stadion, Tag der Wahl	50	40	30	20	20	16	10	6	4	4	10
Branchenexklusivität	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
verfügbare Packages	1	1	2	2	1	3	3	5	-	-	-





EX3 EVENTKONZEPT 2026

EX3

VIENNA 2025

win2day

win2day

A1

Stadt Wien

Bundesministerium
Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport



VISA

son.



dt
en
v.at

Kronen
Zeitung

INTERCONTINENTAL
WIEN

Stadt
Wien
sport.wien.gv.at



EX3 EVENTKONZEPT 2026



EX3 EVENTKONZEPT 2026

KONTAKT

VERANSTALTER



3x3 Event GmbH
Komzackgasse 7/2
2500 Baden

E-MAIL:
office@hsg-events.at

WEBSITE:
www.3x3vienna.at
www.hsg-events.at

PROJEKTLEITUNG:
Johannes Wiesmann: johannes@3x3vienna.at
Dominik Gschiegl: d.gschiegl@hsg-events.at

SPONSORINGBETREUUNG:
Nicola Sutter: n.sutter@hsg-events.at
Richard Rohr: r.rohr@hsg-events.at
Carina Buder: c.buder@hsg-events.at

VERBAND



**BASKETBALL
AUSTRIA**

Österreichischer Basketballverband
Canovagasse 7/2
1010 Wien

E-MAIL: office@basketballaustria.at
WEBSITE: www.basketballaustria.at



EX3
VIENNA

