

**DONNERSTAG**  
**14. MAI (FEIERTAG)**

**2026**

**Westfield**  
SHOPPING CITY SÜD

**SCS  
RUN**



**SPONSORKONZEPT | DER ERLEBNISLAUF FÜR DIE GANZE FAMILIE DURCH UND RUND UM DIE WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD**



# DIE LOCATION



## Key Facts der SCS:

|                 |                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------|
| <b>670.000</b>  | m <sup>2</sup> Grundfläche                        |
| <b>235.000</b>  | m <sup>2</sup> Verkaufsfläche                     |
| <b>330</b>      | Shops                                             |
| <b>5.000</b>    | Mitarbeiter*innen                                 |
| <b>Über 20</b>  | Mio. Besucher*innen pro Jahr                      |
| <b>Ca. 1.16</b> | Mrd. Euro Umsatz jährlich<br>(gesamtes SCS Areal) |

Die SCS ist, als größtes Einkaufszentrum Österreichs, seit Jahrzehnten ein Magnet für Shopping und Entertainment. Jedes Jahr lockt das Shoppingcenter an die 20 Millionen Besucher\*innen aus Österreich und den umgrenzenden Ländern an.

Die SCS wird als Titelsponsor die Veranstaltung unterstützen und ihre Werbekanäle (Newsletter, Postwurfsendungen, Werbung auf den Screens und Flächen in und um die SCS, etc.) bedienen, um den Event österreichweit zu vermarkten.

# DER EVENT

**DONNERSTAG  
14. MAI (FEIERTAG)**

**2026**



Das Entertainment Programm für SCS Kunden wird laufend erweitert, um neben dem Einkaufen weitere Erlebnisse zu schaffen. Die Idee den „SCS RUN“ ins Leben zu rufen wurde 2019 geboren.

Ein attraktiver 5km Rundkurs, der um das Shoppingcenter und ca. 1km durch das Indoor-Areal führt, bietet ein Erlebnis der besonderen Art:

**Ein Lauf durch das größte Einkaufszentrum Österreichs für die ganze Familie.**

Dieser Rundkurs kann einmal, zweimal oder dreimal sowie in einem Teambewerb absolviert werden.

Für Nachwuchssportlerinnen und Nachwuchssportler steht für die Kleinsten bis 4 Jahre der Minisprint mit 150m, für die bis zu 7 Jahre jungen Kids der 400m Knirpselauf und für alle älteren Kinder, der Kids Run über 1.000m, bereit.

*Ein Erlebnis für die ganze Familie!*





# DIE ZIELGRUPPE

**Teilnehmer\*innenziel 2026:** 1800

**Einzugsgebiet:** Wien (43%) & Niederösterreich (48%)

**Geschlechterverteilung:** Weiblich (45%), Männlich (55%)

| Hauptzielgruppen:        | Kinder, aktive Familien & Nachwuchsläufer*innen                         | Freizeitläufer*innen & Hobby-Sportler*innen                                   | Ambitionierte Läufer*innen & Vereinsportler*innen                                   |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Beschreibung:</b>     | Eltern mit Kindern, Bewegung & gemeinsames Erleben steht im Vordergrund | Sportlich-aktive Erwachsene, die regelmäßig laufen, aber ohne Wettkampf-Fokus | Laufbegeisterte, die regelmäßig an Events teilnehmen & sich sportlich messen wollen |
| <b>Alter:</b>            | Kinder (1-16 Jahre) und Eltern                                          | ca. 20-60 Jahre                                                               | ca. 18-55 Jahre                                                                     |
| <b>Motivation:</b>       | Spaß an Bewegung, erste Lauf-erfahrungen, Rund-um-Angebot               | Fitness, Gemeinschaft, Spaß an Events, neue Herausforderungen                 | Zeitverbesserung, sportlicher Vergleich, Trainingsziel                              |
| <b>Typische Bewerbe:</b> | Kinderläufe (Mini-Sprint, Knirpse Run, Kids Run), Eltern: 5 km Lauf     | 5 km, 10 km, Teambewerb                                                       | 10 km, 15 km, Teambewerb                                                            |





# BEWERBE & STRECKE

**Es werden sieben verschiedene Bewerbe angeboten:**

**5km Lauf:** 5km Runde um und durch die SCS

**10km Lauf:** 10km für die ambitionierten Athlet:innen, dabei wird die Runde zwei Mal gelaufen.

**15km Lauf:** 3 Runden für fortgeschrittene Läufer:innen

**Team Lauf:** laufen gleichzeitig je 5km zusammen als Team

**1000m:** SCS Kinder-/Jugendlauf

**400m:** Knirpselauf

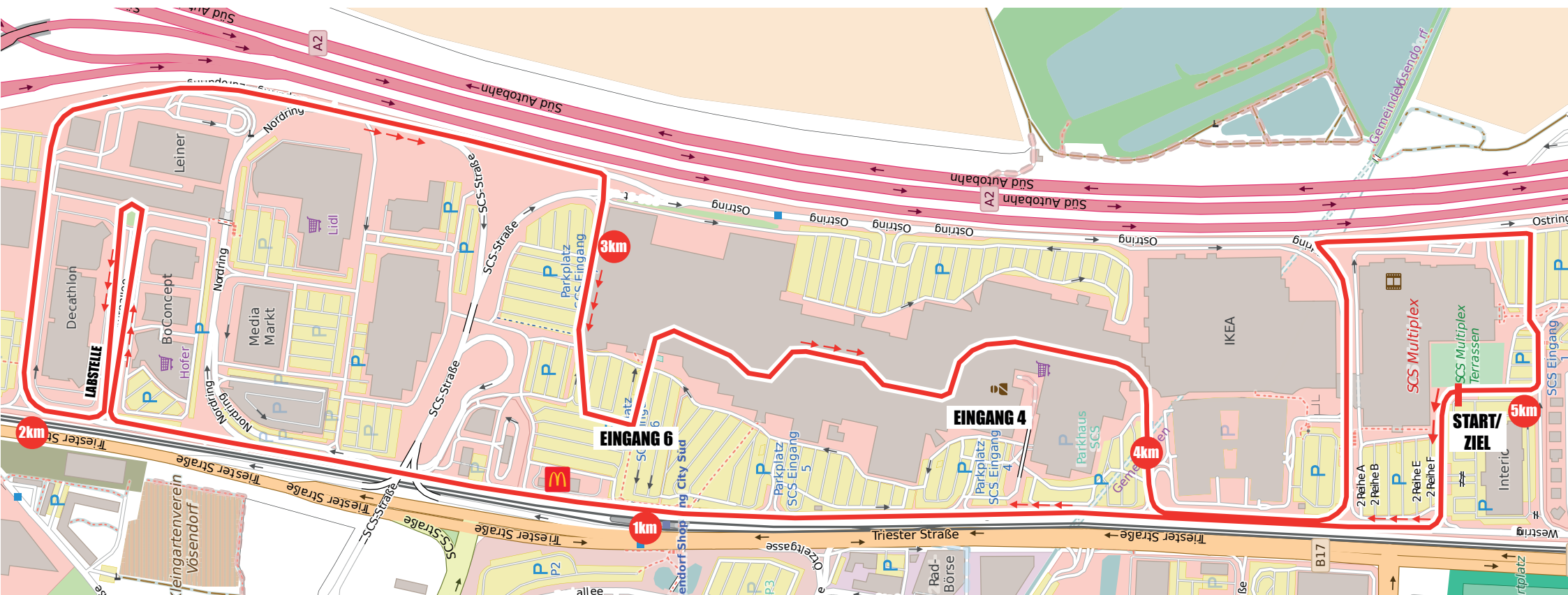
**150m:** Minisprint





# STRECKENPLAN

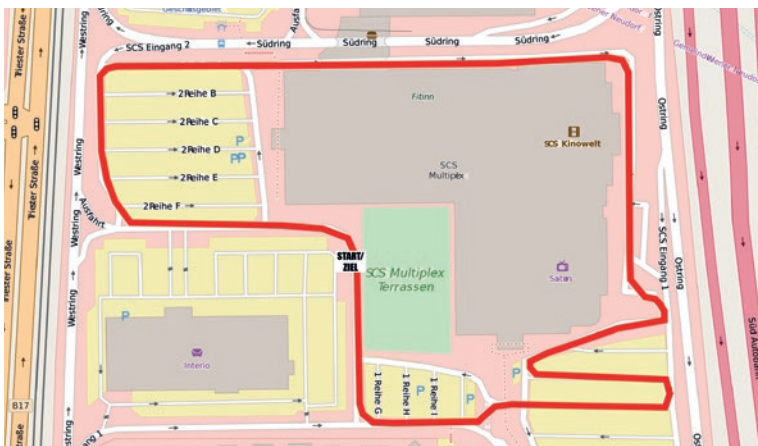
5km | 10km | 15km | Teamlauf (3x5km)





# STRECKENPLAN

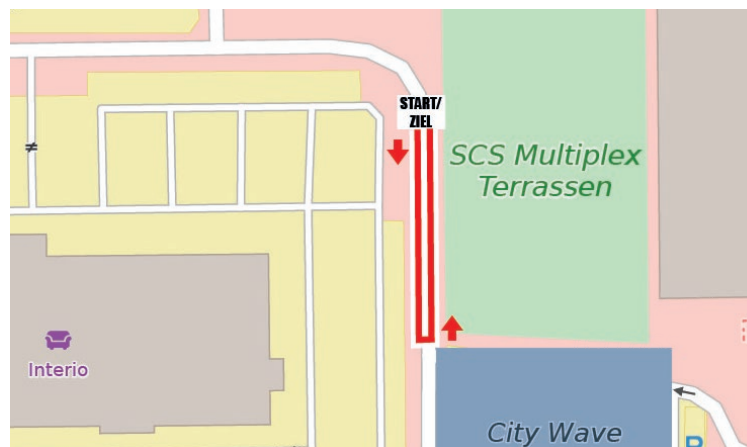
## Kids-Run



## Knirpse-Run



## Mini-Sprint



# TIMETABLE

| <b>Uhrzeit</b> | <b>Action</b>                                                                                                          |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7:00 Uhr       | Nachmeldungen und Startnummernabholung vor Ort (Multiplex Terrassen), möglich bis eine Stunde vor dem jeweiligen Start |
| 8:40 Uhr       | Warm-Up                                                                                                                |
| 9:00 Uhr       | Start Hauptläufe (5/10/15km und Team)                                                                                  |
| ab 9:00 Uhr    | Kinderentertainment                                                                                                    |
| 10:30 Uhr      | Siegerehrung 5km, Teamlauf (Klassenwertung)                                                                            |
| 11:00 Uhr      | Ronald McDonald kommt auf Besuch                                                                                       |
| 11:20 Uhr      | Start Mini Sprint 150m – Mädchen                                                                                       |
| 11:30 Uhr      | Start Mini Sprint 150m – Buben                                                                                         |
| 11:40 Uhr      | Start Knirpse 400m – Mädchen                                                                                           |
| 11:55 Uhr      | Start Knirpse 400m – Buben                                                                                             |
| 12:10 Uhr      | Start Kinder/Jugend 1000m – alle                                                                                       |
| 12:30 Uhr      | Siegerehrungen Klassenwertung 10km, 15km                                                                               |
| 13:00 Uhr      | Siegerehrungen Minis/Knirpse/Kinder/Jugend                                                                             |





# SIDE EVENTS / RAHMENPROGRAMM

**Ein umfassendes Rahmenprogramm auf den Multiplexx Terrassen  
sorgt für ein Gesamterlebnis:**

Kinderentertainmentprogramm

Hüpfburgen & Action

Kinderschminken

beste Musik und Moderation

Warm Up Programme

Gratis Massagen

Siegerehrungen

Trade Village

Musik entlang der Strecke



# WERBEPLANUNG

Die Sponsoren des SCS RUNS werden je nach Sponsorpaket in die überregionale Werbekampagne eingebunden.



|                                                                                          | JAN | FEB | MAR | APR | MAI |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>Online</b>                                                                            |     |     |     |     |     |
| Website <a href="http://www.scs-run.at">www.scs-run.at</a> als Informationsportal        |     |     |     |     |     |
| Facebook & Instagram Betreuung inkl. Werbeanzeigen                                       |     |     |     |     |     |
| Facebook & Instagram Ankündigungen über SCS Social Media Plattformen                     |     |     |     |     |     |
| Versand Newslettern an den SCS VIP Kunden Verteiler (~200.000 Kunden)                    |     |     |     |     |     |
| Versand Newslettern an den HSG Event-Verteiler (~4.000 Läufer)                           |     |     |     |     |     |
| Versand Newslettern an den Pentek-Timing Verteiler (~20.000 Läufer)                      |     |     |     |     |     |
| Bannerplatzierungen auf <a href="http://www.pentek-timing.at">www.pentek-timing.at</a>   |     |     |     |     |     |
| Newslettereinbindungen bei SCS RUN Partnern                                              |     |     |     |     |     |
| <b>Print/Pressarbeit</b>                                                                 |     |     |     |     |     |
| 4 Presseaussendungen und Betreuung Presse                                                |     |     |     |     |     |
| APA OTS Aussendung                                                                       |     |     |     |     |     |
| redaktionelle Kooperation über Print-Medienpartner                                       |     |     |     |     |     |
| <b>SCS Werbung</b>                                                                       |     |     |     |     |     |
| SCS Indoor Bewerbung: Digitale Screens (39 Screens)                                      |     |     |     |     |     |
| SCS Indoor Bewerbung: Citylights (12 Citylights)                                         |     |     |     |     |     |
| SCS Indoor Bewerbung: LED Wall (Water Plaza)                                             |     |     |     |     |     |
| SCS Bewerbung: SCS VIP Kunden Magazin & Gutscheinheft                                    |     |     |     |     |     |
| <b>Promotions/Out of Home</b>                                                            |     |     |     |     |     |
| 10.000 Stk. Flyer                                                                        |     |     |     |     |     |
| 500 Stk. A1 Plakate auf Werbeflächen in Wien und NÖ                                      |     |     |     |     |     |
| 500 Stk. A1 Plakate, Verteilung B17/Vösendorf/Mödling/Guntramsdorf/ Wien                 |     |     |     |     |     |
| Werbung in der Badner Bahn, OoH-Werbung sowie auf zahlreichen Veranstaltungen und Läufen |     |     |     |     |     |
| <b>TV/Radio</b>                                                                          |     |     |     |     |     |
| Kooperation mit Radio Kronehit Wien, Niederösterreich, Burgenland, 40 Spots á 20sek      |     |     |     |     |     |
| Cineplexx Kino-Trailer im Multiplexx                                                     |     |     |     |     |     |
| Kooperation mit der Heute Zeitung, sowie Gewinnspiel und Beiträge                        |     |     |     |     |     |



# PROMOTION



# SPONSORING

VERANSTALTUNGEN SIND RÄUME, bei denen Menschen entspannen, aus dem Alltag ausbrechen, Spaß haben, Sorgen vergessen, gemeinschaftlich etwas Erleben (wir-Gefühl), sich austauschen können und aus diesen Gründen ideale Gelegenheiten für effektive Werbemaßnahmen. Durch das Sponsoring der Veranstaltung ist es Ihnen möglich, Kommunikationsbotschaften erlebnisorientiert, unter aktiver Beteiligung einer bestimmten Zielgruppe, in einem positiv bewerteten Umfeld zu transportieren.

NEBEN DER HOHEN KONTAKTQUALITÄT ist auch die Quantität beim Sponsoring von großer Bedeutung. Durch geeignete Medienpartnerschaften und die umfangreiche redaktionelle Berichterstattung wird neben dem Publikum vor Ort eine breite Masse an Personen erreicht. Besonders Sportveranstaltungen bieten für werbetreibende Unternehmen optimale Voraussetzungen, da Sport im Allgemeinen mit sehr positiven Attributen wie „dynamisch“, „modern“ oder auch „sympathisch“ assoziiert wird. Ein spezifischer Vorteil gegenüber dem Sponsoring von EinzelsportlerInnen und Mannschaften ist, dass gesetzte Werbemaßnahmen unabhängig von etwaiger Tagesverfassung sind und die Medienberichterstattung weniger vom Erfolg des Einzelnen/Teams abhängig ist. Bei Sportveranstaltungen ist der Misserfolg des einen der Erfolg des anderen was bedeutet, dass kommunikative Maßnahmen des Sponsors als relativ sicher gelten.

ZIEL IST DER AUFBAU EINER LANGJÄHRIGEN PARTNERSCHAFT mit Sponsoren/PartnerInnen, Transparenz bei Planung und Durchführung der kommunikativen Maßnahmen, eine faire Preispolitik, sowie die Vermeidung von Streuverlusten durch Zielgruppenübereinstimmung, die Steigerung bzw. Festigung des Bekanntheitsgrads und ein positiver Imagetransfer.



# SPONSORINGPAKETE

|                                                                                                                              | Titelsponsor           | presented by    | Premium        | Mobilitäts-partner | Medium         | Ausstatter               | Promo 1        | Promo 2        | Goodie Bag   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Titelrecht                                                                                                                   | x                      |                 |                |                    |                |                          |                |                |              |
| presented by Rechte                                                                                                          |                        | x               |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Offizieller Sponsor Rechte                                                                                                   | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        | x              | x              |              |
| Logoeinbindung in das Veranstaltungslogo                                                                                     | x                      | x               |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Einbindung in das offizielle Promovideo der Veranstaltung                                                                    | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Einbindung in die umfangreiche Pressearbeit                                                                                  | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Einbindung Radiospot auf Radio Kronehit (40 Spots)                                                                           | x                      | x               |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Logoeinbindung in die Cineplexx Kinospotkampagne                                                                             | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Einbindung Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram, Beiträge                                                        | x (3)                  | x (3)           | x (2)          | x (2)              | x (1)          | x (1)                    | x (1)          |                |              |
| Logopräsenz auf allen Drucksorten (5000 Flyer, 500 Plakate)                                                                  | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        | x              |                |              |
| Logopräsenz auf der Website der Veranstaltung <a href="http://www.scs-run.at">www.scs-run.at</a>                             | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        | x              | x              | x            |
| SCS Indoor Bewerbung: Logopräsenz auf digitale Screens                                                                       | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| SCS Indoor Bewerbung: Logopräsenz Citylights                                                                                 | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| SCS Indoor Bewerbung: Logopräsenz LED Wall (Water Plaza)                                                                     | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Logopräsenz auf Startnummern                                                                                                 | x                      | x               |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Torbogen Start/Zielbereich (8-9m breit)                                                                                      | x (1)                  | x (1)           |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Torbogen Strecke (8-9m breit)                                                                                                | x (1)                  | x (1)           | x (1)          |                    |                |                          |                |                |              |
| Platzierung Promotionautos plus Führungsfahrzeug (außer innerhalb der SCS)                                                   |                        |                 |                | 3x                 |                |                          |                |                |              |
| Beach Flags Start/Zielbereich (max. 4m Höhe)                                                                                 | 6x                     | 4x              | 3x             | 2x                 | 1x             | 1x                       | 1x             |                |              |
| Beach Flags restliches Eventgelände (max. 4m Höhe)                                                                           | 6x                     | 4x              | 3x             | 2x                 | 1x             | 1x                       | 1x             |                |              |
| aufblasbares Werbemittel Start/Zielbereich (Größe max. 3m Höhe)                                                              | x (4)                  | x (3)           | x (2)          | x (1)              |                |                          |                |                |              |
| aufblasbares Werbemittel am Eventgelände (Größe max. 3x3x4m)                                                                 | x (4)                  | x (3)           | x (2)          | x                  | x (1)          | x (1)                    |                |                |              |
| Bannerwerbung Start/Zielbereich in Laufmeter*                                                                                | 30m                    | 20m             | 15m            | 15m                | 10m            | 10m                      | 4m             |                |              |
| Bannerwerbung Strecke in Laufmeter                                                                                           | 40m                    | 30m             | 20m            | 20m                | 15m            | 15m                      | 8m             |                |              |
| Promotionstand (exklusive Zeltmiete)                                                                                         | x (5x5m)               | x (5x5m)        |                |                    | x (3x3m)       | x (3x3m)                 | x (3x3m)       | x (3x3m)       |              |
| Hospitality Zelt inkl. Pagodenzelt, Branding mit Boden & Teppich sowie Stehtische, Kühlschrank mit Getränken (Bier/Wein, AF) | x                      |                 | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Integration ins Goodiebag (sinnvolle Goodies erbeten, keine Flyer)                                                           | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        | x              | x              | x            |
| inkludierte Startplätze der Wahl                                                                                             | 30                     | 20              | 15             | 10                 | 4              | 4                        | 2              | 2              |              |
| Branchenexklusivität                                                                                                         | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        |                |                |              |
| <b>PAKETPREIS (exkl. Mwst/WA)</b>                                                                                            | <b>vergeben an SCS</b> | <b>€ 10.900</b> | <b>€ 6.900</b> | <b>€ 5.900</b>     | <b>€ 3.900</b> | <b>€ 5.000 (in Ware)</b> | <b>€ 2.600</b> | <b>€ 1.600</b> | <b>€ 450</b> |

\* Werbemittel für den Start/Zielbereich werden vom Veranstalter produziert und mit 20€ pro m<sup>2</sup> dem Partner in Rechnung gestellt

# IMPRESSIONEN





# IMPRESSIONEN



# KONTAKT

## PROJEKTTEAM/SPONSORING

Mag. Nicola Sutter  
0664/5428270  
n.sutter@hsg-events.at

Mag. Richard Rohr  
0676/9734997  
r.rohr@hsg-events.at

## EVENTAGENTUR

HSG Events GmbH  
Komzakgasse 7/2  
2500 Baden  
office@hsg-events.at  
www.hsg-events.at  
FN 326183g  
UID: ATU 64894706

## VERANSTALTER

Unibail-Rodamco Austria Verwaltungs GmbH  
Donaustadtstr. 1 / 6. OG  
1220 Wien

