

Wir schaffen Erlebnisse.



ESG EVENTS

Die Zukunft im Blick.

#nachhaltig #sozial #umweltbewusst

ÜBER UNS

ISG
EVENTS



Wir planen und organisieren nicht nur Veranstaltungen, wir schaffen Erlebnisse!

Unsere Events stehen für Freude, einzigartige Erlebnisse und sozialen Austausch. Sie begeistern mit Energie, Atmosphäre und Momenten, die lange im Gedächtnis bleiben. Damit holen wir die Zielgruppe direkt in ihrer Freizeit ab und verbinden die positive Stimmung mit Ihrer Marke. Mit einer Vielzahl an Projekten in den Bereichen Consumer, Corporate & Public, Culture, Exhibition und Sport haben wir uns als eines der führenden Eventunternehmen in Österreich etabliert. Unser Anspruch: Professionalität, Kreativität und emotionale Events, die nachhaltig verbinden.

EVENTS 2026

SPORT

- ◆ Basketball 3x3 VIENNA
- ◆ Basketball 5x5 CUP FINALS Wien
- ◆ Beachvolleyball Baden
- ◆ SCS RUN
- ◆ Badener Stadtlauf
- ◆ Basketball BC VIENNA

FESTIVALS/MESSEN

- ◆ Advent im Park in Baden
- ◆ Planet Care - das Nachhaltigkeitsfestival Baden
- ◆ Vienna Rumfestival
- ◆ Ginmarkt Wien
- ◆ Vienna Whisky Festival

KULTUR

- ◆ STADT:KULTUR Sommerarena
- ◆ STADT:KULTUR Baden
- ◆ STADT:KULTUR Perchtoldsdorf
- ◆ Literaturbewerbe zeilen.lauf & schreib.art

LIFESTYLE

- ◆ BADEN IN WEISS
- ◆ EISENSTADT IN WEISS
- ◆ KLUB KASEMATTEN in Wr. Neustadt



3x3 VIENNA

WIEN, AM HEUMARKT



SPORT

3x3 VIENNA

WIEN, AM HEUMARKT



EMOTIONALSTER
SPORTMOMENT 2024



AUSGEZEICHNET ALS BESTES
SPORTEVENT ÖSTERREICHS!

SPORT

- ◆ Fr, 12. – So, 14. Juni 2026
- ◆ World Tour, Women Series, Wheelchair, U23 EM
- ◆ 40.000 Besucher*innen (Stadion für 4.000 Personen)
- ◆ 3 Mio.€ Werbewert (national)
- ◆ Weltweite TV-Übertragung, Live im ORF
- ◆ 20 Mio.€ Wertschöpfung, 30 Mio. Views Social Media
- ◆ Großes Trade-& Foodvillage mit Public Viewing
- ◆ VIP-Areas für 700 Personen (Lounge, Terrasse, Logen, Tribüne, Käfig)
- ◆ VIP Sideevents, Sportsbusiness.at Breakfast Club, uvm.
- ◆ Umfangreiche Präsenzmöglichkeiten
- ◆ Zielgruppe: 16 bis 39J., Gen X + Gen Y (Millennials), Ostösterreich, weltoffen, begeisterungsfreudig, nachhaltig, hohe Aktionsbereitschaft



5x5 BASKETBALL AUSTRIA CUP FINALS

MEN, WOMEN, WHEELCHAIR

SPORT ARENA WIEN



SPORT

5x5 BASKETBALL CUP FINALS

MEN, WOMEN, WHEELCHAIR

SPORT ARENA WIEN

SPORT

- ◆ Sa, 3.+ So, 4. Jänner 2026
- ◆ Die besten Basketballspieler*innen Österreichs
- ◆ Das größte 5x5 Basketballevnt Österreichs
- ◆ 8.000 Besucher*innen an 2 Turniertagen
- ◆ TV Live Übertragung durch den ORF
- ◆ Medienkooperationen mit ORF, Kronehit, Kronenzeitung und Laola1

- ◆ Live Stream aller Spiele
- ◆ Etabliertes Eventteam mit 100 Staff Members
- ◆ Zusammenarbeit mit regionalen Schulen & Vereinen
- ◆ Austragungsort: Sport Arena Wien
- ◆ Einzigartige VIP Experience

www.cupfinals.at



BEACHVOLLEYBALL BADEN

STRANDBAD BADEN

BEACH
VOLLEYBALL
BADEN



SPORT

BEACHVOLLEYBALL WORLD TOUR

STRANDBAD / WEILBURGPARK, BADEN

SPORT

- ◆ Sommer 2026 (Termin noch nicht bekannt)
- ◆ Die weltbesten Spieler*innen in Baden
- ◆ Ausgezeichnet als bestes Sportevent NÖ
- ◆ 1,5 Mio.€ Werbewert (national)
- ◆ 30.000 Besucher*innen
- ◆ 40.000m² Eventareal mit 300m² Zeltstadt und 200m² VIP-Bereich
- ◆ TV Live Übertragung im ORF
- ◆ Live Streaming aller Spiele
- ◆ Fokus auf Nachhaltigkeit
- ◆ Umfangreiche Präsenzmöglichkeiten
- ◆ Zielgruppe: 16 bis 49 J., Gen Z + Gen Y (Millennials) aus Österreich, begeisterungsfreudig, nachhaltig, hohe Aktionsbereitschaft

www.beachvolleyball-baden.at



SCS RUN

SCS, WIENER NEUDORF



SPORT

SCS RUN

SCS, WIENER NEUDORF

SPORT

- ◆ Do, 14. Mai 2026 (Feiertag)
- ◆ Erlebnislaufer um und durch das größte Einkaufscenter Österreichs
- ◆ 1.800 Teilnehmer*innen, 1.500 Besucher*innen
- ◆ Starke Reichweite durch SCS Bewerbung
- ◆ 7 Bewerbe inkl. Kinderläufe
- ◆ Großes Familienentertainment + Interaktionsmöglichkeiten
- ◆ Umfangreiche Präsenzmöglichkeiten
- ◆ Zielgruppe: Familien, Kinder, ambitionierte Hobbysportler*innen, Raum NÖ + W

www.scs-run.at



BADENER STADTLAUF

BADEN, INNENSTADT



presented by  TUI



SPORT

BADENER STADTLAUF

BADEN, INNENSTADT

SPORT

- ◆ So, 21. Juni 2026
- ◆ DAS Familien-Laufevent seit 25 Jahren
- ◆ 2.200 Teilnehmer*innen, davon über 800 Kinder
- ◆ 1.600 Besucher*innen
- ◆ 9 Bewerbe inkl. 3 Kinderläufe
- ◆ Umfangreiche Präsenzmöglichkeiten
- ◆ Zielgruppe: Familien, Kinder, ambitionierte Hobbysportler*innen aus Raum NÖ + W, hohe Aktionsbereitschaft

www.badenerstadtlauf.at



BASKETBALLCLUB: BC VIENNA

HALLMANN DOME + SPORTARENA WIEN



SPORT

BASKETBALLCLUB: BC VIENNA

HALLMANN DOME + SPORTARENA WIEN

SPORT

- ♦ Oktober 2025 bis Mai 2026
- ♦ 25.000 Besucher*innen gesamt pro Saison
(min. 13 internationale ABA (Adriatic) Heimspiele +
min. 20 nationale Spiele der Bundesliga)
- ♦ TV Coverage über Arena Sport (ABA) mit ca. 1 Mio RW pro Spiel
- ♦ Zielgruppen:
 - Familien mit Kindern 12J.
 - 25 - 60 Jahre, 70% männlich, sportinteressiert, aus Wien
 - Fans mit Wurzeln aus dem Balkanraum (wegen ABA Liga)

www.bcvienna.at



STADT:KULTUR

PERCHTOLDSDORF + BADEN

STADT: KULTUR



KULTUR

STADT:KULTUR BESTEHEND AUS 4 VERANSTALTUNGSREIHEN

- ◆ Green Event, Kabarett, Musik, Diskussionen, Lesungen
- ◆ Zielgruppe 30-65 Jahre, Babyboomer + Gen X + Y, Einkommensstark aus Raum NÖ+W

STADT:KULTUR PERCHTOLDSDORF FRÜHJAHR

März 2026
Burg Perchtoldsdorf

- ◆ 4 Programmpunkte
- ◆ ~ 1.300 Besucher*innen aus NÖ, W

STADT:KULTUR SOMMERARENA SOMMER

Mai + September 2026
Sommerarena Baden

- ◆ 10 Programmpunkte
- ◆ ~ 6.000 Besucher*innen aus NÖ, W
- ◆ Einzigartiges Ambiente in der Sommerarena im Kurpark Baden
- ◆ Eigene Logen, Kunden-Incentive-Möglichkeiten

STADT:KULTUR PERCHTOLDSDORF HERBST

Oktober 2026
Burg Perchtoldsdorf

- ◆ 8 Programmpunkte
- ◆ ~ 3.000 Besucher*innen aus NÖ, W

STADT:KULTUR BADEN

November 2026
Baden

- ◆ 7 Programmpunkte
- ◆ ~ 1.000 Besucher*innen
- ◆ Literaturbewerbe „zeilen.lauf“ & „schreib.art“ mit über 900 Einreichungen

www.stadt-kultur.at



BADEN IN WEISS

STADT BADEN



LIFESTYLE

BADEN IN WEISS

STADT BADEN

LIFESTYLE

- ◆ Fr, 26.+ Sa, 27. Juni 2026
- ◆ Das größte weiße Fest Österreichs
- ◆ Badener Stadtfest in der gesamten Innenstadt + lange Einkaufsnacht + Open Air Partys + Indoor Clubbings auf 10 Floors
- ◆ Über 40.000 Besucher*innen
- ◆ Live-Musik auf drei Outdoor-Bühnen in der Innenstadt (freier Zutritt)

- ◆ Clubbings auf 10 Floors, in den besten Locations
- ◆ Umfangreiche Präsenzmöglichkeiten
- ◆ Zielgruppe: 15 - 65 Jahre, Babyboomer + Gen X + Gen Y (Millennials) aus Raum NÖ + Wien + Bgld

www.baden-in-weiss.at

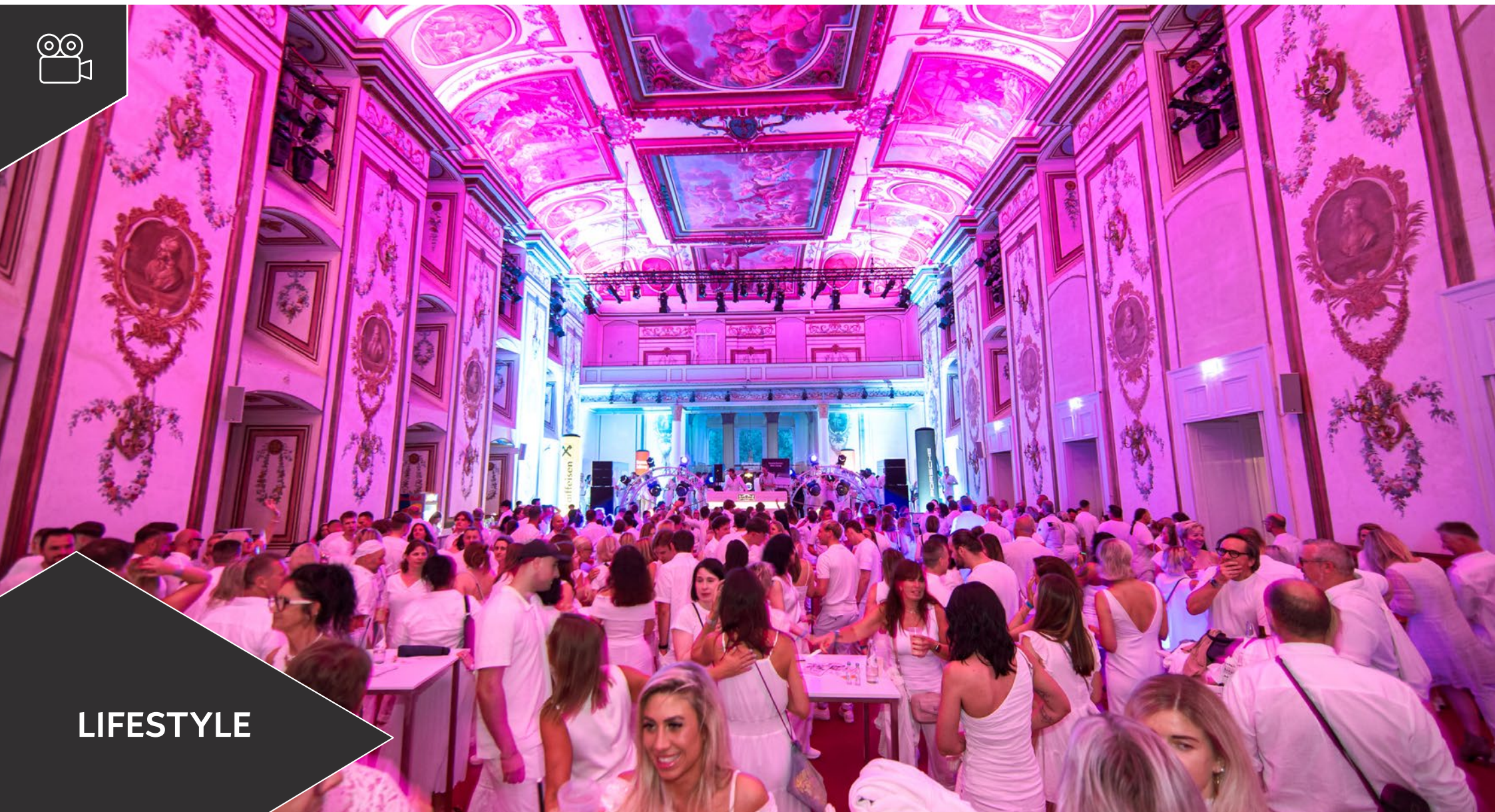


EISENSTADT IN WEISS

INNENSTADT, EISENSTADT



LIFESTYLE



EISENSTADT IN WEISS

INNENSTADT, EISENSTADT

LIFESTYLE

- ◆ Fr, 5. + Sa, 6. Juni 2026
- ◆ Eisenstädter Stadtfest + lange Einkaufsnacht + Open Air Partys + Indoor Clubbings
- ◆ 20.000 Besucher*innen
- ◆ Live-Musik auf mehreren Outdoor-Bühnen
- ◆ Partys in besonderen Locations, z.B. Schloss Esterházy, Henrici, Hotel Galantha

- ◆ Umfangreiche Präsenzmöglichkeiten
- ◆ Zielgruppe: 15 - 65 Jahre, Babyboomer + Gen X + Gen Y (Millennials) aus Bgld+NÖ

www.eisenstadt-in-weiss.at



KLUB KASEMATTEN

KASEMATTEN, WIENER NEUSTADT



LIFESTYLE



KLUB KASEMATTEN

KASEMATTEN, WIENER NEUSTADT

LIFESTYLE

- ◆ Die neue Abendveranstaltung in den Kasematten in Wiener Neustadt für 30+
- ◆ Winter Edition: Sa, 17. Jänner 2026, 18:00-04:00
- ◆ Summer Edition (mit Floorerweiterung Outdoor): Sa, 22. August 2026, 18:00-04:00
- ◆ 3.000 Besucher*innen in der Alterszielgruppe 30+
- ◆ Eindrucksvolle Kulisse der Kasematten mit 2.500 m² Eventfläche
- ◆ Zahlreiche kulinarische Aussteller*innen mit kostenlosen Tastingstationen
- ◆ Live Musik, Chill Out Lounges, Netzwerkzonen, Foodbereiche
- ◆ Exklusive Clubbings mit pulsierenden Beats auf bis zu 5 Floors



ADVENT IM PARK

BADEN, KURPARK


Advent
im Park



FESTIVALS/
MESSEN



ADVENT IM PARK

BADEN, KURPARK

FESTIVALS/
MESSEN

- ◆ Sa, 14. November – Do, 24. Dezember 2026
- ◆ Ausgezeichnet als bestes Green Event Österreichs
- ◆ Nachhaltiger, erlebnisreicher Adventmarkt
- ◆ Tolles Ambiente im wunderschönen Kurpark
- ◆ 50 Aussteller*innen, Pop-Up-Store Konzept
- ◆ 50.000 – 70.000 Besucher*innen

- ◆ Qualitativ hochwertige und nachhaltige Gastronomie
- ◆ Vielseitiges Programm, Mitmachshows und Besonderheiten für Jung bis Alt
- ◆ Zielgruppe: Familien aus Raum NÖ + W

www.adventimpark.at



PLANET CARE NACHHALTIGKEITSFESTIVAL

BADEN, INNENSTADT



FESTIVALS/
MESSEN

PLANET CARE NACHHALTIGKEITSFESTIVAL BADEN, INNENSTADT

FESTIVALS/
MESSEN

- ◆ Fr, 29. + Sa, 30. Mai 2026
- ◆ Neues und einzigartiges Festival zum Thema „klimafit Richtung Zukunft“
- ◆ Bis zu 100 nationale und internationale Aussteller*innen und deren innovative Ideen, Produkte und Lösungen
- ◆ ~ 3.000 Besucher*innen
- ◆ Diskussionen, Workshops und Special Events
- ◆ Zukunftsrelevante Themenbereiche wie „Industrie, Innovation und Infrastruktur“, „sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen“, „bezahlbare und saubere Energie“ oder „menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“
- ◆ Zielgruppe: Familien, Interesse an Nachhaltigkeit, Gamechanger

www.planet-care.at



VIENNA WHISKY FESTIVAL

OTTAKRINGER BRAUEREI



FESTIVALS/
MESSEN



VIENNA WHISKY FESTIVAL

OTTAKRINGER BRAUEREI

FESTIVALS/
MESSEN

- ◆ Fr, 17. + Sa, 18. April 2026
- ◆ 2.000 Besucher*innen
- ◆ Hunderte Whisky Sorten aus aller Welt
- ◆ Zielgruppe: 40 - 65 Jahre, 80% männlich, einkommensstark, genussinteressiert, aus dem Raum Wien+NÖ, Gen X + ca. 20% Anteil Babyboomer

www.spiritsfestivals.at



VIENNA RUM FESTIVAL + GIN MARKT WIEN

OTTAKRINGER BRAUEREI, WIEN

VIENNA
Rum
FESTIVAL

GINMARKT
MEETS *Aperitivo*



FESTIVALS/
MESSEN



VIENNA RUM FESTIVAL + GIN MARKT

OTTAKRINGER BRAUEREI, WIEN

FESTIVALS/
MESSEN

- ♦ Fr, 18. + Sa, 19. September 2026
- ♦ Größte Rummesse im Herzen Europas + größtes Ginfestival Österreichs
- ♦ 4.000 Besucher*innen Rum + 2.000 Besucher*innen Gin
- ♦ 80 Aussteller*innen vor Ort
- ♦ Rahmenprogramm: Tequila, Taco & Mariachi Floor
- ♦ Zielgerichtete Präsenzmöglichkeiten
- ♦ Zielgruppe RUM: 30 - 50 Jahre, 70% männlich, einkommensstark, genussinteressiert, aus dem Raum Wien+NÖ, Gen X + Gen Y (Millennials)
- ♦ Zielgruppe GIN: 25 - 45 Jahre, 70% weiblich, genussinteressiert, aus dem Raum Wien+NÖ, Gen Y (Millennials) + Gen Z

www.spiritsfestivals.at



B2B EVENTS & EVENTCONSULTING

HSG
EVENTS

Erlebnisse für Unternehmen, Marken und Menschen

Wir entwickeln und realisieren maßgeschneiderte B2B-Events, die Ihre Marke inszenieren, Ihre Botschaften transportieren und Ihre Zielgruppen nachhaltig begeistern. Ob Kundenbindung, Mitarbeiter-Incentives, Produktpräsentationen oder exklusive Networking-Formate:

Wir schaffen einzigartige Erlebnisse, die wirken.

Mit über 250.000 Besucher:innen pro Jahr bei unseren Eigenproduktionen wissen wir, wie man Emotionen erzeugt, Marken sichtbar macht und unvergessliche Momente kreiert.

www.hsg-events.at

Unsere Leistungen:

- ◆ Entwicklung kreativer Eventkonzepte, passend zu Ihrer Marke
- ◆ Ganzheitliches Eventconsulting – von der Idee bis zur Umsetzung
- ◆ Planung, Organisation & Umsetzung aus einer Hand
- ◆ Kreative Markeninszenierung mit Fokus auf Storytelling und Emotionalisierung



VON DER IDEE ZUM ERLEBNIS

Die Entwicklung und Durchführung einer Veranstaltung ist immer eine besondere Herausforderung.

Entscheidend dabei ist:

Was möchten Sie wie, wo, bei wem und mit welchen Mitteln erreichen?

Wir begleiten Sie auf diesem Weg – von der ersten Idee über die professionelle Planung bis hin zur Umsetzung und Nachbereitung.

Unser Mehrwert:

- ◆ Langjährige Erfahrung mit unterschiedlichsten Eventformaten (Sport, Kultur, Lifestyle, Festivals, Corporate)
- ◆ Individuelle Beratung und maßgeschneiderte Konzepte
- ◆ Umsetzung mit einem eingespielten Team, das Professionalität, Kreativität und Detailverliebtheit verbindet
- ◆ Messbare Ergebnisse und nachhaltige Wirkung

HSG
EVENTS

www.hsg-events.at







**Wir schaffen
Erlebnisse.**



HSG Events GmbH

Komzackgasse 7/2
2500 Baden

E-Mail: office@hsg-events.at
Website: www.hsg-events.at

SPONSORINGBETREUUNG:

Nicola Sutter:	n.sutter@hsg-events.at
Richard Rohr:	r.rohr@hsg-events.at
Carina Buder:	c.buder@hsg-events.at
Dominik Gschiegl:	d.gschiegl@hsg-events.at