

SPONSORKONZEPT BC VIENNA



Location: Neue Sportarena Wien





Location: Hallmann Dome



I UNSERE WERTE



LEIDENSCHAFT & PROFESSIONALITÄT

AUF UND ABSEITS DES COURTS HANDELN WIR MIT BEGEISTERUNG, DISZIPLIN UND HÖCHSTEM ANSPRUCH.

TEAMGEIST & GEMEINSCHAFTEN

BASKETBALL IST MEHR ALS SPORT – ER VERBINDET SPIELER, FANS UND PARTNER ZU EINER STARKEN FAMILIE.

INTERNATIONALITÄT

MIT UNSEREM SCHRITT IN DIE ABA LEAGUE ÖFFNEN WIR UNS EINER BREITEREN BASKETBALLWELT UND SCHLAGEN BRÜCKEN ZWISCHEN WIEN, ÖSTERREICH UND EUROPA.

NACHWUCHSFÖRDERUNG

WIR GLAUBEN AN DIE KRAFT DER JUGEND UND BIETEN JUNGEN TALENTEN CHANCEN, SICH AUF HÖCHSTEM NIVEAU ZU ENTWICKELN.

UNSERE ZIELE



DER BC VIENNA WILL ALS FÜHRENDER BASKETBALLCLUB ÖSTERREICHS UND ALS FIXER BESTANDTEIL DER EUROPÄISCHEN TOP-LIGEN WAHRGENOMMEN WERDEN. WIR MÖCHTEN NICHT NUR SPORTLICHE ERFOLGE FEIERN, SONDERN AUCH EINE BEWEGENDE MARKE ETABLIEREN, DIE FÜR INNOVATION, NACHWUCHSFÖRDERUNG UND SPITZENLEISTUNG IM EUROPÄISCHEN BASKETBALL STEHT.

KURZFRISTIGE ZIELE (1-3 JAHRE)

- ERHALT IN DER ABA LEAGUE UND ERSTE HEIMSPIELE IN DER NEUEN SPORTARENA (3000+ ZUSEHER:INNEN)
 - AUFBAU EINER FAN COMMUNITY
- AUSBAU NACHWUCHS UND KOOPERATIONEN MIT SCHULEN
 - WEITERE MEISTERTITEL IM NACHWUCHS
- SCHAFFUNG EINER VIP PLATTFORM FÜR NETWORKING
 - AUSBAU SPONSORENENGAGEMENTS

MITTELFRISTIGE ZIELE (3-6 JAHRE)

- Top 5 ABA LEAGUE
- Heimspiele in der Stadthalle (7000+ Besucher:innen)

LANGFRISTIGE ZIELE (7-10 JAHRE)

- Eintritt in die EuroLeague, die Königsklasse des europäischen Basketballs

ABA LEAGUE



ÜBER DIE ABA LEAGUE

- **LIGA:** ADMIRALBET ABA LEAGUE – EINE DER STÄRKSTEN BASKETBALLLIGEN EUROPAS (OFT ALS DRITTSTÄRKSTE LIGA WELTWEIT BEZEICHNET)
- **NEU 2025/26:** ERSTMALIGE TEILNAHME EINES ÖSTERREICHISCHEN TEAMS – BC VIENNA
- **TEILNEHMER:** 18 TEAMS (U. A. DUBAI, WIEN), AUFGETEILT IN 2 GRUPPEN À 9 TEAMS
- **MODUS:** HIN- UND RÜCKSPIELE INNERHALB DER GRUPPE, DANACH TOP-8-PLAYOFFS / PLAY-OUT-STAGE

ABA LEAGUE OVERVIEW



GRUPPE A



PARTIZAN MOZZART BET (SERBIEN)



DUBAI BASKETBALL (VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE)



U-BT CLUJ-NAPOCA (RUMÄNIEN)



STUDENSKI CENTAR (MONTENEGRO)



IGOKEA M:TEL (BOSNIEN UND HERZEGOWINA)



FMP SOCCERBET (SERBIEN)



BORAC MOZZART (SERBIEN)



SPLIT (KROATIEN)



KRKA (SLOWENIEN)

GRUPPE B



CRVENA ZVEZDA MERIDIANBET (SERBIEN)



BUDUĆNOST VOLI (MONTENEGRO)



CEDEVITA OLIMPIJA (SLOWENIEN)



BC VIENNA (ÖSTERREICH)



SPARTAK OFFICE SHOES (SERBIEN)



MEGA SUPERBET (SERBIEN)



BOSNA BH TELECOM (BOSNIEN & HERZEGOWINA)



ILIRIJA (SLOWENIEN)



ZADAR (KROATIEN)

ABA LEAGUE SPIELPLAN

BC VIENNA – HEIMSPIELE ABA LEAGUE | REGULAR SEASON 2025/26 PHASE 1



DATUM

GEGNER

ORT

FR, 03. OKTOBER 2025



KK ILIRIJA (SLOWENIEN)

HALLMANN DOME, WIEN

FR, 17. OKTOBER 2025



MEGA BASKET (SERBIEN)

HALLMANN DOME, WIEN

SO, 26. OKTOBER 2025



BUDUĆNOST PODGORICA (MONTENEGRO)

HALLMANN DOME, WIEN

SO, 23. NOVEMBER 2025



CRVENA ZVEZDA (BELGRAD / SERBIEN)

SPORT ARENA WIEN

SA, 10. JÄNNER 2026



CEDEVITA LJUBLJANA (SLOWENIEN)

HALLMANN DOME, WIEN

FR, 16. JÄNNER 2026



SPARTAK SUBOTICA (SERBIEN)

HALLMANN DOME, WIEN

SO, 1. FEBRUAR 2026



BOSNA SARAJEVO (BOSNIEN & HERZEGOWINA)

SPORT ARENA WIEN

FR, 6. FEBRUAR 2026



KK ZADAR (KROATIEN)

HALLMANN DOME, WIEN

I ZIELGRUPPEN



HAUPTZIELGRUPPE

- 20 – 69 JAHRE
- SPORTAFFINE FAMILIEN & SPORTBEGEISTERTES PUBLIKUM
- **EINZUGSGEBIET:** WIEN

TARGETGROUPS

- BASKETBALL-COMMUNITY JEDEN ALTERS
(SPIELER:INNEN, VEREINSMITGLIEDER)
- VIPS/BUSINESS 40-65 JAHRE
- SCHÜLER:INNEN, VEREINSSPORTLER:INNEN

EIGENSCHAFTEN

- BEGEISTERUNGSFÄHIG
- HOHE AKTIONSBEREITSCHAFT
- SPORTTAFFINITÄT

I BEWERBUNG



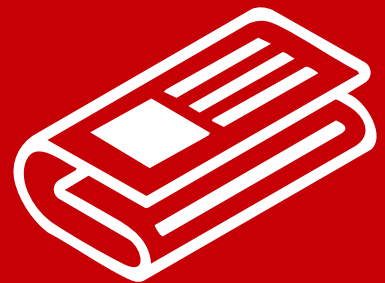
DIGITAL

- MEDIENKOOPERATIONEN MIT LAOLA1
- NEWSLETTERMARKETING ÜBER VERBAND & VEREINE
- INFORMATIONSPLATTFORM BASKETBALLAUSTRIA.AT



SOCIAL MEDIA

- SOCIAL ADS KAMPAGNE
- REDAKTIONELLE BETREUUNG DER SOCIAL MEDIA KANÄLE (GEWINNSPIELE, SPONSORENEINBINDUNGEN, UVM.)



PRINT

- MEDIENKOOPERATION
- UMFANGREICHE PRESSEARBEIT



OUT OF HOME

- FLYERPROMOTIONKAMPAGNE (30.000 STÜCK)
- PLAKATKAMPAGNE (1.000 STÜCK A1/A2)
- KINOWERBUNG CINEPLEXX
- RADIOKOOPERATION MIT Ö3

I PRINT PRESSE



- UMFANGREICHE REDAKTIONELLE PRESSEARBEIT DURCH DAS TEAM VON BC VIENNA
 - JE SPIELWOCHE ZWEI PRESSEAUSSENDUNGEN AN EINEN VERTEILER MIT 400 JOURNALIST:INNEN
 - REGELMÄSSIGE APA-OTS AUSSENDUNGEN

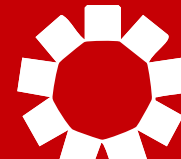
MEDIENKOOPERATIONEN MIT HEUTE, Ö24, MEIN BEZIRK WIEN

- REDAKTIONELLE COVERAGE FÜR JEDES HEIMSPIEL
 - EINBINDUNG DER SPONSOREN

LAOLA1

Heute

Ö24

 **MeinBezirk**

I OUT OF HOME



FLYERPROMOTIONKAMPAGNE - 30.000 STÜCK

- VERTEILUNG IN CAFÉ, RESTAURANTS, SHOPS
- SPORTSTÄTTEN & SCHULEN

PLAKATKAMPAGNE OUTDOOR - 1.000 STÜCK A1 FLÄCHEN

- AFFICHIEREN AUF BAUZÄUNE & LEERE GESCHÄFTSFLÄCHEN
- SPORTSTÄTTEN & SCHULEN
- BASKETBALL KÄFIGE

PLAKATKAMPAGNE INDOOR - 250 STÜCK A2 FLÄCHEN

- AFFICHIEREN IN SZENE- & KULTURLOCATIONS

KOOPERATION MIT VIENNA AIRPORT

- LED FLÄCHEN, SPOT ON SCREENS, 3 TAGE 10 SEC. SPOT AUF DEN 200 SCREENS DER ANKUNFTSHALLE

WERBEFLÄCHEN AUF

- BUSSE & HECK CLASSIC

KOOPERATIONEN MIT

- INFOSCREEN
- AZERION (EHEMALS GOLDBACH)
- EPAMEDIA

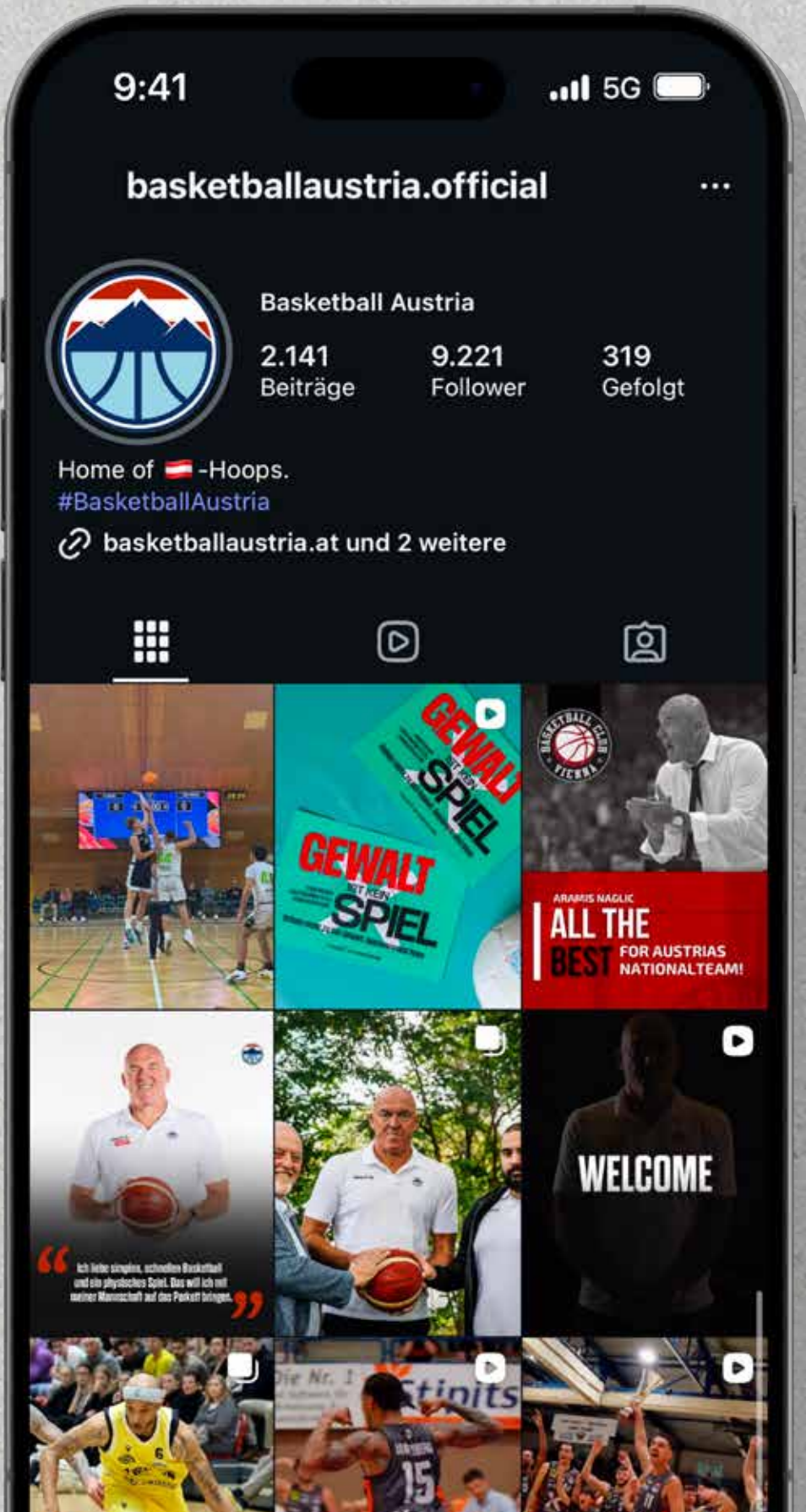
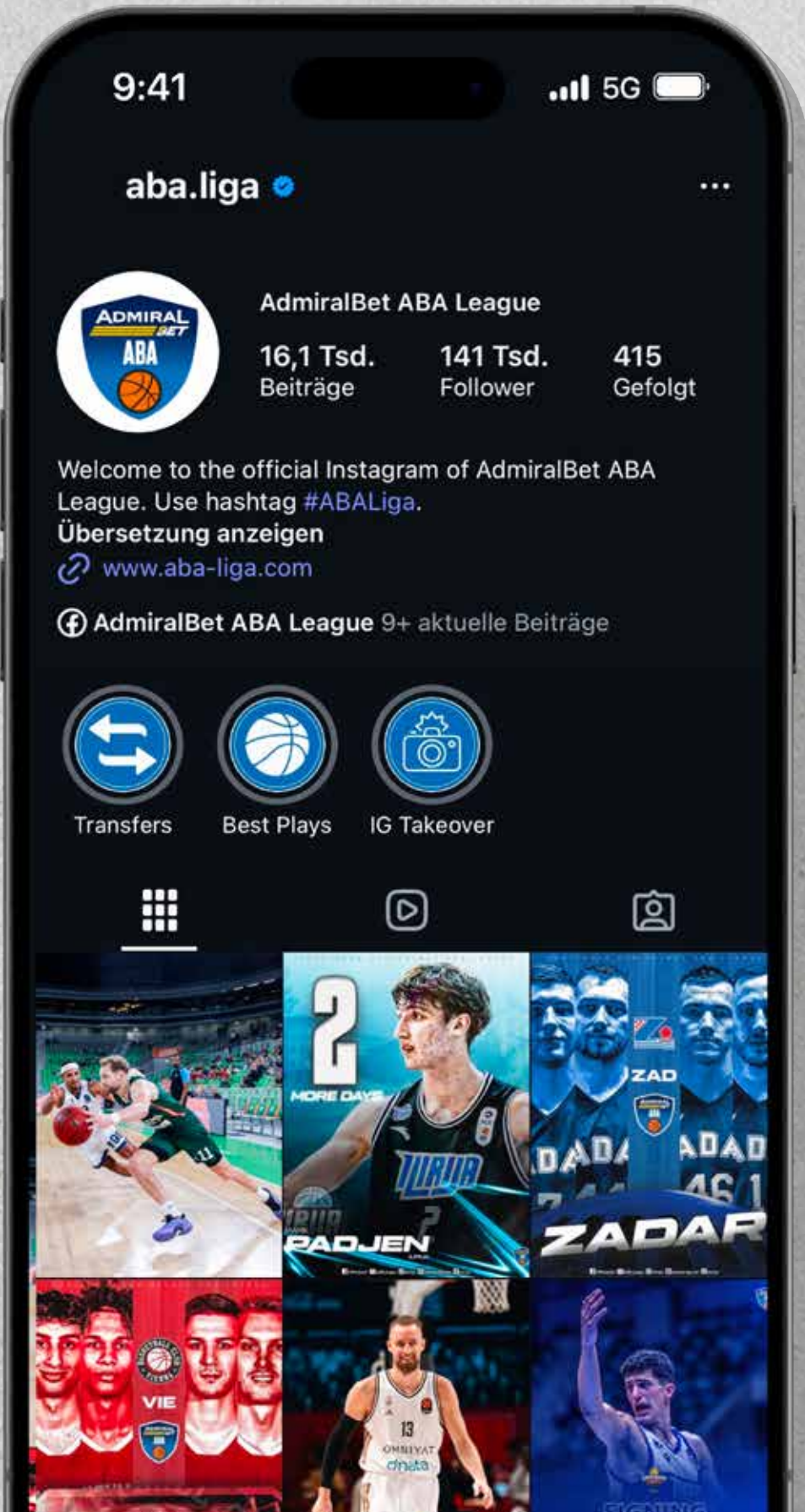
I SOCIAL MEDIA OVERVIEW



141.000
FOLLOWER

3.916
FOLLOWER

9.221
FOLLOWER



I ENTERTAINMENT



DIE HEIMSPIELE DES BC VIENNA WERDEN EIN UNVERGESSLICHES ERLEBNIS FÜR ALLE BESUCHER*INNEN. NEBEN DEN PACKENDEN BASKETBALL-HIGHLIGHTS WIRD EIN RAHMENPROGRAMM VOLLER ACTION, SPASS UND ERLEBNISSE FÜR DIE GESAMTE FAMILIE GEBOTEN.



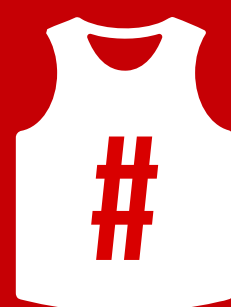
ATMOSPHÄRE

- MODERATION + DJS
- SOUND- + LICHTEFFEKTE



ON-COURT

- SHOWEINLAGEN
- SHOOT OUT
- PUBLIKUMSSPIELE
- CHEERGROUPS



OFF-COURT

- RAHMENPROGRAMM + AKTIVIERUNGEN
- MEET & GREET
- AUTOGRAMMSTUNDEN
- KINDER- + FAMILIENERLEBNISSE
- MERCHANDISING

I VIP EXPERIENCE BC VIENNA



BE VIP

- VIP-BEREICH FÜR 250 PERSONEN
- KULINARISCHE HIGHLIGHTS & EXKLUSIVE DRINKS
- BUSINESS-NETZWERK
- EIGENER VIP-ENTRY
- EIGENE ON-COURT-PLÄTZE
- TOP SPIELER:INNEN HAUTNAH ERLEBEN
- MEET & GREET MIT DEM TEAM



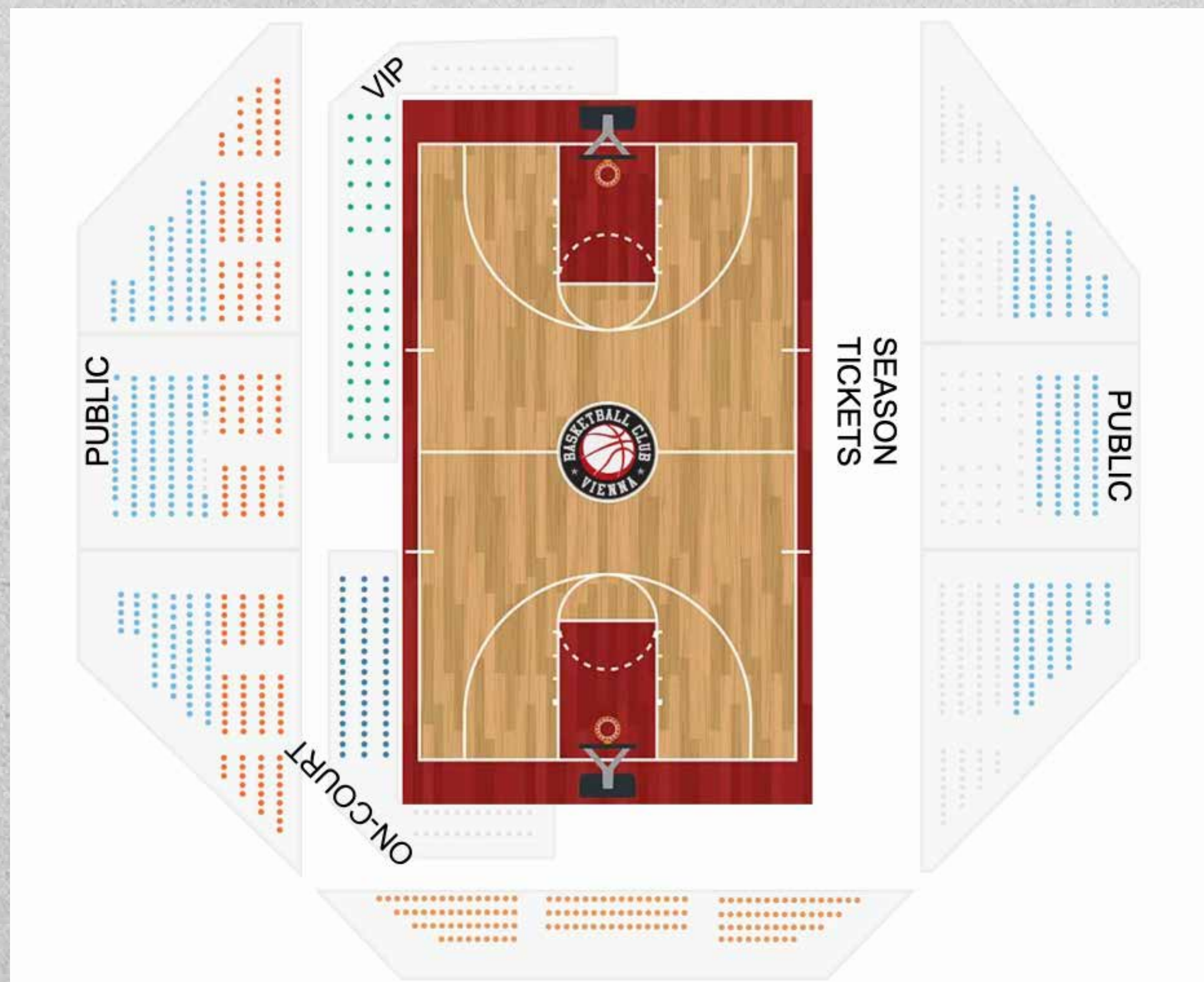
IBA HOSPITALITY PACKAGES



FÜR ABA REGULAR SEASON - 8 HEIMSPIELE*	VIP 8	VIP 6	VIP 4	VIP 2
ZUGANG ZUR VIP LOUNGE + ON-COURT SEATS	8	6	4	2
VIP BUFFET UND FREE DRINKS	✓	✓	✓	✓
RESERVIERTER VIP TISCH	FÜR 8 PERSONEN	FÜR 6 PERSONEN	FÜR 4 PERSONEN	FÜR 2 PERSONEN
BRANDING AM VIP TISCH	✓	✓	✓	✓
MEET & GREET MIT SPIELERN IM VIP BEREICH NACH DEM SPIEL	✓	✓		
WERBESPOTS EINSPIELUNG (MAX. 10 SEK) AUF DER LED WALL IN DER ARENA (MIN. 10X)	✓	✓		
MODERATIVE ERWÄHNUNG DER FIRMA IN DER ARENA	✓	✓		
LOGOEINBINDUNG AUF DER WEBSITE ALS „VIP PARTNER“	✓	✓		
WERT DES PACKAGES (EXKL. MWST.)	9.000€	7.000€	5.200€	2.500€
KOSTEN PRO PACKAGE (EXKL. MWST)	7.900€	5.900€	3.900€	1.900€

ÖFFNUNGSZEITEN VIP BEREICH: JEWEILS 1,5H VOR DEM SPIEL BIS 1H NACH DEM SPIEL KONTAKTPERSONEN: MANUELA: M.LEITNER@HSG-EVENTS.AT, +43/660/5160955 ODER MARIANA: MARIANA@BCVIENNA.COM
*INKL. SPIELE IN DER NEUEN SPORTARENA WIEN

TICKETING



ABA – EINZELTICKETS

- PK 1 – 39€
- PK 2 – 29€
- PK 3 – 24€
- ON COURT SEATS – 59€
- VIP - 139€ (INKL. WARMEN BUFFET, DRINKS, ZUTRITT VIP LOUNGE, MEET&GREET TEAM)

ABA – REGULAR SEASON TICKETS PHASE 1

ABO FÜR 6 ABA HEIMSPIELE + KOSTENLOS ALLE SUPERLIGA SPIELE BIS 6.2.2026

- BLOCK D, E, F: 187€
- ON COURT SEATS: 288€
- VIP - 667€ (INKL. WARMEN BUFFET, DRINKS, ZUTRITT VIP LOUNGE, MEET&GREET TEAM)

BSL (ÖSTERREICHISCHE LIGA) – EINZELTICKETS

- FREIE SITZPLATZWahl – 24€
- ON COURT SEATS – 35€

ALLE PREISE INKL. 13% MWST. BZW. 20% MWST. (VIP)

ZUSÄTZLICH GIBT ES FOLGENDE ERMÄßIGUNGEN:

- KINDER BIS 18J: 50% GÜNSTIGER (KINDER UNTER 4 JAHREN HABEN FREIEN EINTRITT, SOLANGE SIE AUF DEM SCHOß DER ELTERN SITZEN.)
- STUDENT:INNEN, ZIVILDIENTER:INNEN, MENSCHEN MIT BEHINDERUNG (ACHTUNG DIE HALLE IST LEIDER (NOCH) NICHT BARRIEREFREI UND NUR ÜBER STUFEN ERREICHBAR), PENSIONIST:INNEN: 20% GÜNSTIGER



BE PART

SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

I SPONSORING



DER BC VIENNA BIETET DIE PERFEKTE BÜHNE, UM MENSCHEN AUS DEM ALLTAG ZU HOLEN, FREUDE UND GEMEINSCHAFTSGEFÜHL ZU FÖRDERN UND GLEICHZEITIG EFFEKTIVE WERBEMASSNAHMEN IN EINEM POSITIVEN UMFELD ZU PLATZIEREN.

IHRE VORTEILE ALS SPONSOR

ERLEBNISORIENTIERTE KOMMUNIKATION

IHRE BOTSCHAFT ERREICHT DIE ZIELGRUPPE AKTIV UND NACHHALTIG.

HOHE REICHWEITE

NEBEN DEN BESUCHER:INNEN VOR ORT PROFITIEREN SIE VON UMFANGREICHER MEDIENBERICHTERSTATTUNG UND LIVE TV/STREAMINGS

POSITIVER IMAGETRANSFER

SPORTEVENTS STEHEN FÜR DYNAMIK, MODERNITÄT UND SYMPATHIE - IDEALE WERTE FÜR IHRE MARKE.

UNABHÄNGIG VOM ERFOLG EINZELNER

SPONSORINGPACKAGES

BESCHREIBUNG	TITEL- PARTNER	DIAMOND	GOLD	SILBER	BRONZE	PARTNER 1	PARTNER 2	AUSSTATTER
OFFIZIELLER SPONSOR RECHTE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
EINBINDUNG IN DAS VERANSTALTUNGSLOGO	✓							
FIRMENLOGO AUF ALLEN TRIKOTS VORDERSEITE (30X10CM)	✓							
FIRMENLOGO AUF ALLEN TRIKOTS HINTERSEITE (25X6CM) POS 1		✓						
FIRMENLOGO AUF TRAININGSSHIRTS	✓	✓	✓	✓				
EINBINDUNG PUBLIKUMSSPIELE PRO HEIMSPIEL	1	1	1	1				
EINBINDUNG PRESSEKONFERENZEN AM PODIUM	✓	✓						
EINBINDUNG IN DIE PRESSEARBEIT MIT PRESSEFOTO	✓	✓	✓	✓	✓			
LOGOEINBINDUNG DRUCKSORTEN/OOH (PLAKAT, FLYER,GROSSBILDFLÄCHEN)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
LED BANDEN WERBEZEIT (WERBEZEIT AM COURT)	20%	15%	10%	5%	3%	1%		
LOGO AUF BACKDROP (INTERVIEW, PRESSE, WINNERS WALL)	20%	15%	10%	5%	3%			
BODENBRANDING AM COURT (FLÄCHE: CA. 3X1,5M)	1		1	1				
BODENBRANDING FREIWURFKREIS (CA. 3X3M)		1						
BLOW UP (1X1X2,5M) AM EVENTGELÄNDE	2 (HALLE+ENTRY)	2 (HALLE+ENTRY)	1 (HALLE)	1 (HALLE)	1 (HALLE)	1 (ENTRY)		
WERBETAFEL IN DER ARENA ÜBER DER LETZTEN REIHE (CA. 600X100CM)	4	2	1	1	1	1	1	1
VIP-BEREICH BRANDING MIT LOGO	✓	✓	✓	✓	✓			

SPONSORINGPACKAGES



BESCHREIBUNG	TITEL-PARTNER	DIAMOND	GOLD	SILBER	BRONZE	PARTNER 1	PARTNER 2	AUSSTATTER
SPOTEINBINDUNG LED SCREEN (MAX. 30SEK), PRO HEIMSPIEL	6	4	3	2	1	1	1	1
EINSPIELUNG WERBEJINGLES (MAX. 20 SEK.), PRO HEIMSPIEL	6	4	3	2	1	1	1	1
SOCIAL MEDIA JEWEILS BEITRÄGE/STORYS + VERLINKUNG FB/IG, PRO SAISON	4	3	2	1	1	1	1	1
GESTALTUNG EIGENES REELS FÜR SOCIAL MEDIA	2	2	1	1				
LOGOEINBINDUNG AUF DER WEBSITE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SAMPLINGMÖGLICHKEITEN AUF SESSELN	✓	✓	✓	✓	✓			
VIP TICKETS MIT TISCHPLATZRESERVIERUNG, PERSONEN	8	6	6	4	4	2	2	2
ON-COURT TICKETS	8	6	6	4	4	2	2	2
KOSTEN PRO PACKAGE (EXKL. MWST)	750.000€	350.000€	215.000€	125.000€	75.000€	35.000€	15.000€	SACHWERTE

I EINZELEISTUNGEN 2025/2026

BESCHREIBUNG	KOSTEN	BEMERKUNG
PATRONANZ DER VIP LOUNGE: (IHRE) FIRMA VIP LOUNGE	75.000€	EINBINDUNG ÜBER ALLE KOMMUNIKATIONSKANÄLE, PRESSAUSSENDUNGEN UND AUF PLAKATE/FLYER
PATRONANZ SHOOT OUT CONTEST (IHRE FIRMA) SHOOT OUT	35.000€	EINBINDUNG ÜBER ALLE KOMMUNIKATIONSKANÄLE, PRESSAUSSENDUNGEN UND AUF PLAKATE/FLYER
PATRONANZ 3ER-CONTEST (IHRE FIRMA) 3ER-CONTEST	35.000€	EINBINDUNG ÜBER ALLE KOMMUNIKATIONSKANÄLE, PRESSAUSSENDUNGEN UND AUF PLAKATE/FLYER
EINBINDUNG PUBLIKUMSSPIELE IN DER ARENA	500€ + 2 PREISE	DAS PUBLIKUMSSPIEL WIRD VON BC VIENNA ORGANISIERT UND ABGEWICKELT.
LOGOEINBINDUNG DRUCKSORTEN/OOH (PLAKAT, FLYER, GROSSBILDFLÄCHEN)	5.000€	LOGOEINBINDUNG ÜBER ALLE DRUCKSORTEN, WIE PLAKATE, FLYER, GROSSBILDFLÄCHEN, PATCHES, ETC.
LED BANDEN WERBEZEIT (10SEK WERBEZEIT IM LOOP)	45.000€	EINBINDUNG IHRES LOGOS ODER SLOGANS ÜBER 40 LAUFMETER LED BANDE IM TV BEREICH
LOGO AUF BACKDROP (INTERVIEW, PRESSE, WINNERS WALL)	20.000€	FIRMENLOGO EINBINDUNG AUF DIE BACKDROPS
BODENBRANDING AM COURT (FLÄCHE: CA. 3X1,5M)	55.000€	STICKER AM COURT
BODENBRANDING FREIWURFKREIS (CA. 3X3M)	75.000€	STICKER AM COURT
BODENBRANDING AUSSERHALB DES COURTS (FLÄCHE: CA. 2X1M)	25.000€	STICKER AM COURT
BODENBRANDING AUSSERHALB DES COURTS UNTER DEM KORB (FLÄCHE: CA. 5X0,7M)	35.000€	STICKER AM COURT
OFFIZIELLE TRINKFLASCHE IM SPONSORDESIGN (WIRD VON ALLEN SPIELERN VERWENDET)	25.000€	
SPOTEINBINDUNG LED SCREEN (MAX. 20SEK) IM LOOP, CA. 500SEK GESAMT	9.500€	
EINSPIELUNG WERBEJINGLES (MAX. 20 SEK.), 2X PRO HEIMSPIEL	5.500€	WERBEJINGLES MUSS VOM SPONSOR ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN
SOCIAL MEDIA JEWEILS BEITRÄGE/STORYS + VERLINKUNG FB/IG, 1 BEITRAG	1.250€	IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEM SOCIAL MEDIA TEAM
GESTALTUNG EIGENES SPONSOREELS FÜR SOCIAL MEDIA	2.500€	IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEM CONTENT PRODUCTION TEAM

I EINZELEISTUNGEN 2025/2026



BESCHREIBUNG

FIRMENLOGO AUF ALLEN TRIKOTS VORDERSEITE (30X10CM)

FIRMENLOGO AUF ALLEN TRIKOTS HINTERSEITE (25X6CM) POS 1

FIRMENLOGO AUF ALLEN TRIKOTS HINTERSEITE (30X8CM) POS 2

FIRMENLOGO AUF ALLEN SHORTS, VORDERSEITE RECHTS, 100CM²

FIRMENLOGO AUF ALLEN SHORTS, VORDERSEITE, (21X5,5CM)

FIRMENLOGO AUF ALLEN SHORTS, HINTERSEITE, (21X5,5CM)

FIRMENLOGO AUF TRAININGSSHIRTS

KOSTEN

180.000€

130.000€

90.000€

65.000€

70.000€

50.000€

25.000€

I EINZELEISTUNGEN 2025/2026



I JERSEY PLACEMENT



SHIRT FRONT



SHIRT BACK

I SHORTS PLACEMENT



CLUB ADVERTISING
21CM X 5,5CM (HxW)

CLUB ADVERTISING
MAX 100CM²

ADVERTISING
MAX 12CM²



SHORTS FRONT

PLAYER NUMBER
10CM (H)

ABA LOGO
ADMIRAL ABA LEAGUE LOGO
6CM X 6CM (HxW)



SHORTS BACK

ADVERTISING

CLUB ADVERTISING
21CM X 5,5CM (HxW)

I TEAM



DER BC VIENNA VERFÜGT ÜBER EIN STARKES ORGANISATIONSTEAM, DAS DEN PROFESSIONELLEN SPIELBETRIEB IN DER ABA LEAGUE SOWIE DIE BETREUUNG UNSERER PARTNER AUF HÖCHSTEM NIVEAU SICHERSTELLT. NEBEN DER SPORTLICHEN KOMPETENZ AUF DEM FELD SETZEN WIR AUF ERFAHRENE STRUKTUREN IN MANAGEMENT, MARKETING UND EVENTORGANISATION.

CLUBFÜHRUNG & MANAGEMENT

STJEPAN STAZIĆ GESCHÄFTSFÜHRER & GRÜNDER
EHEMALIGER PROFI-BASKETBALLSPIELER, VISIONÄR MIT DEM ZIEL WIEN ALS BASKETBALL-HOTSPOT ZU ETABLIEREN.

PETAR STAZIĆ GENERAL MANAGER & GRÜNDER
STRATEGISCHER KOPF DES CLUBS, VERANTWORTLICH FÜR INTERNATIONALE AUSRICHTUNG & PARTNERBEZIEHUNGEN UND TREIBENDE KRAFT HINTER BC VIENNA.

MLADEN FILIPOVIC GENERALSEKRETÄR

MARIANA SAUKEL SEKRETÄRIN, TICKETING & MARKETING

IVANA SOCE MERCHANDISE & MARKETING

EVENTORGANISATION, OPERATIONS & SPONSORING

HSG EVENTS GMBH PARTNER FÜR SPONSORING, EVENTORGANISATION & HOSPITALITY

- EINGESPIELTES TEAM MIT ERFAHRUNG AUS ÜBER 95 EVENTTAGEN & 250.000 BESUCHER:INNEN JÄHRLICH.
- WEITERE PROJEKTE 3X3 VIENNA, BASKETBALL AUSTRIA CUP FINALS, BEACHVOLLEYBALL PRO TOUR CHALLENGE

MEDIA & ENTERTAINMENT

CROWNCAPTURE GMBH PARTNER FÜR DIGITALE INSZENIERUNG

SOCIAL MEDIA CONTENT & ENTERTAINMENT-ELEMENTE BEI HEIMSPIELEN.
UMSETZUNG VON LIVE-CONTENT, FAN-INTERAKTIONEN & KREATIVEN AKTIVIERUNGEN.

I KONTAKT



VERMARKTUNG

HSG EVENTS GMBH
KOMZAKGASSE 7/2
2500 BADEN

E-MAIL OFFICE@HSG-EVENTS.AT
WEBSITE WWW.HSG-EVENTS.AT

PROJEKTLEITUNG

DOMINIK GSCHIEGL CEO
D.GSCHIEGL@HSG-EVENTS.AT

LAURA BRETSCHNEIDER PROJEKTLEITUNG
L.BRETSCHNEIDER@HSG-EVENTS.AT

SPONSORINGBETREUUNG

NICOLA SUTTER
N.SUTTER@HSG-EVENTS.AT

CARINA BUDER
B.BUDER@HSG-EVENTS.AT

TICKETING & ENTERTAINMENT

MANUELA LEITNER
M.LEITNER@HSG-EVENTS.AT



RECHTINHABER & AUSRICHTER

BASKETBALL CLUB VIENNA SPORT & EVENT GMBH IN WIEN
GUTHEIL-SCHODER-GASSE 9, 1100 WIEN
MARIANA@BCVIENNA.COM

FIRMENBUCHNUMMER: FN 585766 X
UID-NUMMER: ATU79844705



CONTENT PRODUKTION & SOCIAL MEDIA

CROWNCAPTURE GMBH
HEBRAGASSE 4/17, 1090 WIEN