



**BADENER  
SPARKASSE &  
STADTLAUF**

presented by



**SPONSORKONZEPT**

**2027**





## DER EVENT

Der Badener Sparkasse Stadtlauf zählt zu den sportlichen Höhepunkten der Region und ist aus dem Veranstaltungskalender nicht mehr wegzudenken. Am 20. Juni 2027 wird die Badener Innenstadt wieder zur Bühne für ein Laufevent, das Sport, Bewegung und Gemeinschaft auf einzigartige Weise verbindet.

Der Badener Stadtlauf begeistert mit einer großen Vielfalt an Laufbewerben für jedes Alter und Leistungsniveau. Die attraktive 5-km-Strecke führt durch die historische Innenstadt, während der 10-km-Rundkurs Stadtflair mit den schönsten Parkanlagen Badens verbindet. Ergänzt wird das Programm durch drei Kinderläufe und den Inklusionslauf. Insgesamt stehen neun abwechslungsreiche Bewerbe zur Auswahl.

### KATEGORIE: STADTLAUF ERWACHSENE

| LAUFBEZEICHNUNG           | DISTANZ            |
|---------------------------|--------------------|
| Ringstraßenlauf           | 5 km (1 Runde)     |
| Teamlauf (3er Teams)      | 5 km (1 Runde)     |
| Nordic Walking            | 5 km (1 Runde)     |
| Stadtlauf                 | 10 km (1 Runde)    |
| Halbmarathon              | 21,1 km (4 Runden) |
| No Problem Inklusionslauf | 630 m              |

### KATEGORIE: NACHWUCHSLÄUFE

| LAUFBEZEICHNUNG             | DISTANZ |
|-----------------------------|---------|
| Minisprint                  | 150 m   |
| Knirpselauf                 | 630 m   |
| Kinder-/Schüler-/Jugendlauf | 1,5 km  |





## ZIELGRUPPE

### Hauptzielgruppen

|                   | Familien, Kinder und Nachwuchs                               | Freizeitläufer:innen und Einsteiger:innen                         | Junge Community, Friends und Running Crews                              | Ambitionierte Läufer:innen und Vereine                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Profil</b>     | Eltern mit Kindern, junge Familien, bewegungsaffine Personen | sportlich aktive Erwachsene, Hobbyläufer:innen und Beginner:innen | 20- bis 39-Jährige, Freundesgruppen, Running Communities, Social Runner | regelmäßige Wettkampfteilnehmer:innen, Vereins- und Leistungssportler:innen |
| <b>Motivation</b> | gemeinsames Erlebnis, erste Lauferfahrungen, Kinderprogramm  | Fitness, Eventerlebnis, persönliches Ziel, gemeinsames Laufen     | Community, Lifestyle, Social Content, gemeinsames Erlebnis              | Bestzeit, sportlicher Vergleich, Trainingsziel                              |





## ZEITPLAN

| SAMSTAG       |                                                                   |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|
| 10:00 – 18:00 | Startnummernabholung & Nachanmeldung                              |
| SONNTAG       |                                                                   |
| ab 7:00       | Startnummernabholung & Nachanmeldung                              |
| 9:00          | Start Halbmarathon, Stadtlauf, Teamlauf, Ringstraßenlauf          |
| 10:30         | Siegerehrung Teamlauf, Ringstraßenlauf, Stadtlauf, Nordic Walking |
| 11:15         | Inklusionslauf                                                    |
| ab 11:30      | Kinderläufe                                                       |

**Termin 2027**  
20. Juni





## RAHMENPROGRAMM

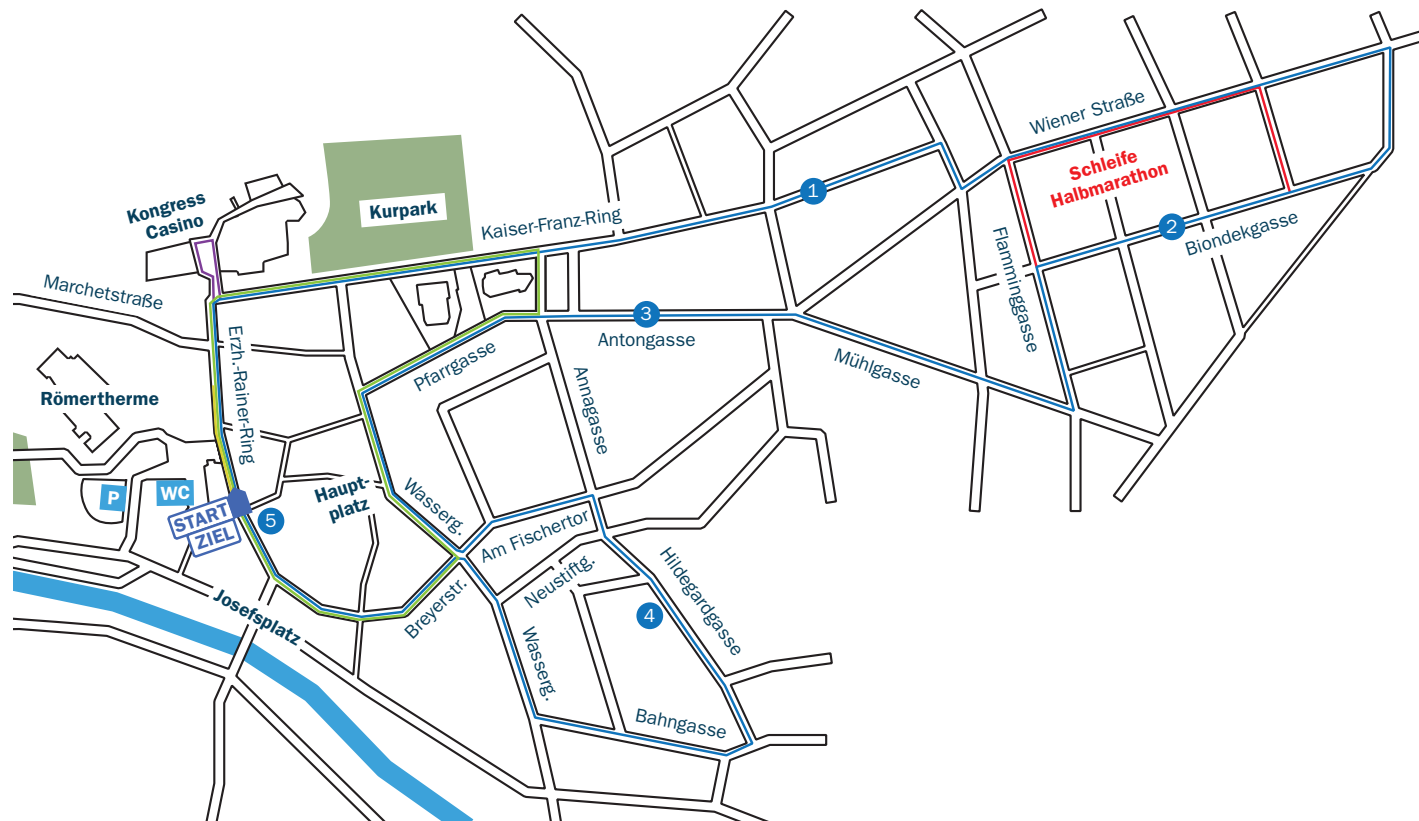
Der Badener Sparkassen Stadtlauf bietet neben einer Vielzahl an Laufbewerben ein umfangreiches Rahmenprogramm für Jung & Alt:

- ▶ Musikalische Unterhaltung mit DJ
- ▶ Musikprogramm entlang der Strecke
- ▶ Kinderunterhaltungs-Shows
- ▶ Kids-Area mit Hüpfburgen, Kinderschminken, uvm.
- ▶ Obst-Verpflegung / Labstellen
- ▶ Gastronomiestände
- ▶ Trade Village
- ▶ Angeleitetes Warm-Up für Kinder
- ▶ Fotobox





# STRECKENPLÄNE



## LEGENDE

1 Runde: 5 km  
für Ringstraßenlauf,  
Teamlauf 3x5 km,  
Nordic Walking

4 Runden: 21,1 km  
Halbmarathon

1 Runde: 1,5 km  
Kidsrun

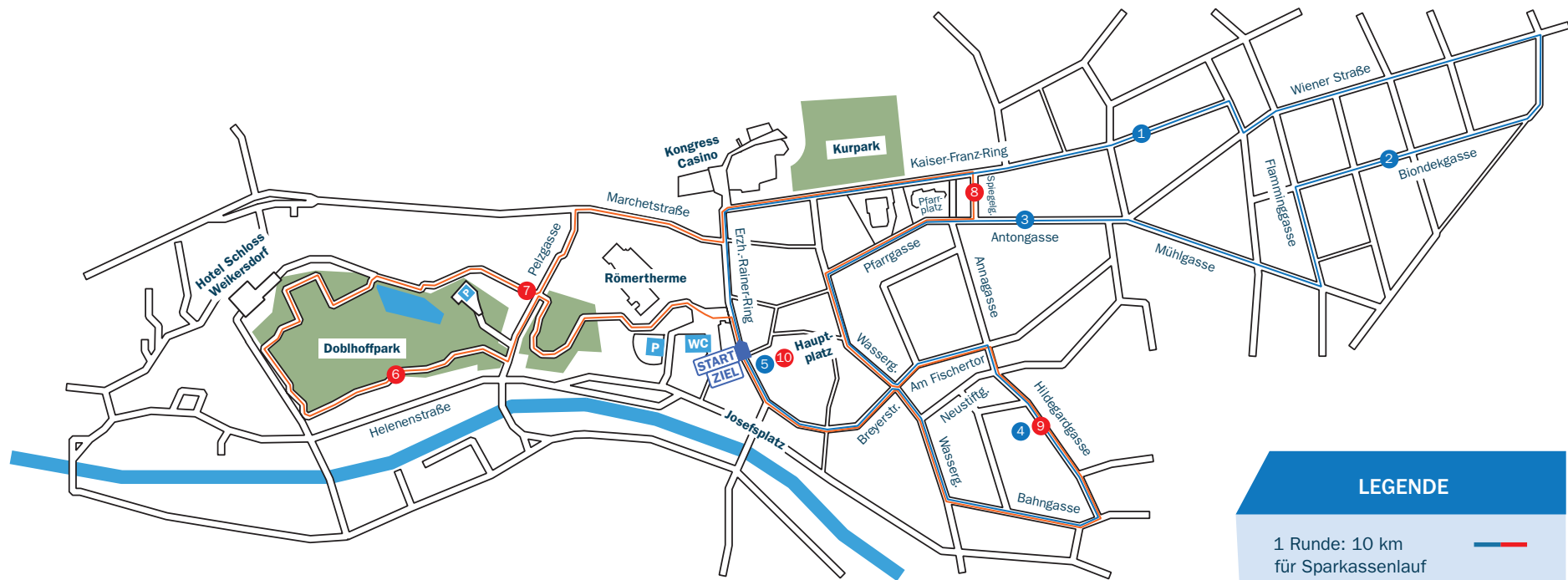
1 Runde: 630 m  
Knirpselauf  
No Problem Inklusionslauf

150 m Minisprint

Kilometerangabe



## STRECKENPLAN - 10 KM



### LEGENDE

1 Runde: 10 km  
für Sparkassenlauf  
Kilometerangabe





# BEWERBUNG

## Der Badener Sparkasse Stadtlauf wird wie folgt beworben:

- ▶ Website als Informationsportal: [www.badenerstadtlauf.at](http://www.badenerstadtlauf.at)
- ▶ Drucksorten (10.000 Broschüren 6-seitig, 100 Plakate A1, 100 Plakate A0)
- ▶ Außenwerbung im Raum Baden (Großbildflächen mit Transparenten 1x3 m)
- ▶ Außenwerbung auf den öffentlichen Linienbussen
- ▶ Kooperation mit der Badener Zeitung (Inserate und Berichterstattung)
- ▶ Kooperationen mit Badener Schulen
- ▶ Umfassende Presseberichterstattung über professionelle Pressebetreuung
- ▶ Umfassende Social Media Werbung über Facebook und Instagram
- ▶ Versand von Newslettern (ca. 6.000 Adressen)





## WARUM BADENER STADTLAUF?

### **Vielfalt, die begeistert**

Neun abwechslungsreiche Bewerbe – vom Minisprint bis zum Halbmarathon – machen den Badener Stadtlauf zum Laufevent für die ganze Familie und alle Leistungsstufen.

### **Laufen im Herzen von Baden**

Die attraktiven Strecken führen durch die historische Innenstadt und die schönsten Parkanlagen Badens. Ein einzigartiges Lauferlebnis mit urbanem Flair und besonderer Atmosphäre.

### **Attraktive Zielgruppen**

Familien, Kinder, ambitionierte Läufer:innen, Freizeit- und Hobbyläufer:innen, Firmen, Running Communities sowie zahlreiche Besucher:innen aus Baden und der Region treffen an einem Tag aufeinander. Erwartet werden rund 3.000 Teilnehmer:innen und 2.500 Besucher:innen.

### **Emotionaler Markenkontakt**

Marken werden dort erlebbar, wo Begeisterung, Bewegung und Gemeinschaft im Mittelpunkt stehen – authentisch, sympathisch und mit hoher Aufmerksamkeit

### **Mehr als ein Laufevent**

DJ, Kinderprogramm, Hüpfburgen, Warm-up, Fotobox, Gastronomie, Trade Village und viele weitere Programmpunkte machen den Stadtlauf zu einem ganztägigen Erlebnis für die ganze Familie.

### **Ganzjährige Präsenz**

Die Kommunikation startet Monate vor dem Event und umfasst Website, Social Media, Newsletter, Außenwerbung, Buswerbung, Drucksorten sowie umfassende Pressearbeit – weit über den Veranstaltungstag hinaus.

### **Aus Sichtbarkeit wird Erlebnis**

Wir integrieren Partner dort, wo Menschen Emotionen erleben – entlang der Strecke, im Start-/Zielbereich und mitten im Eventgeschehen. So entstehen echte Begegnungen statt klassischer Werbung.



## SPONSORINGPAKET: TITELSPONSOR

- ▶ Titelrechte „XXX Badener Stadtlauf presented by...“
- ▶ exklusiver Torbogen im Start/Zielbereich
- ▶ Logo auf allen Drucksorten im oberen Bereich
- ▶ 32 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 2 x Blow Ups im Start/Zielbereich (max. 3 m Höhe)
- ▶ 20 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 4 x Blow Ups (max. 3 m Höhe)
- ▶ Logo auf offizieller Startnummer (exklusiv im oberen Bereich)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Ausstattung Streckenposten (exklusive Shirtpräsenz)
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 3.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Pressearbeit
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 12 gratis Startplätze

**Preis: 11.500,-**

exkl. Mwst.

vergeben an Sparkasse 2027-2028

## SPONSORINGPAKET: PRESENTED BY SPONSOR

- ▶ Titelrechte „Badener Stadtlauf presented by XXX“
- ▶ Logo auf allen Drucksorten im oberen Bereich
- ▶ 16 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 2 x Blow Ups im Start/Zielbereich (max. 3 m Höhe)
- ▶ 12 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 2 x Blow Ups (max. 3m Höhe) am Eventareal
- ▶ Logo auf offizieller Startnummer (exklusiv im unteren Bereich)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 3.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Pressearbeit
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 12 gratis Startplätze

**Preis: 8.900,-**  
exkl. Mwst.  
vergeben an TUI bis 2027





## SPONSORINGPAKET: GOLD PARTNER

- ▶ Titelrechte: offizieller Partner „Badener Stadtlauf“
- ▶ Titelrechte eines Bewerbs (ausgenommen 10 km Bewerb)
- ▶ Logo auf allen Drucksorten
- ▶ 8 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 8 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 2 x Blow Ups am Eventareal (max. 3 m Höhe)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 3.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 6 gratis Startplätze

**Preis: 4.400,–**

exkl. Mwst.

Verfügbar: 4x

## SPONSORINGPAKET: SILVER PARTNER

- ▶ Titelrechte: offizieller Partner „Badener Stadtlauf“
- ▶ Logo auf allen Drucksorten
- ▶ 4 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 4 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 1 x Blow Up am Eventareal (max. 3 m Höhe)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 3.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 2 gratis Startplätze

**Preis: 2.900,–**

exkl. Mwst.

Verfügbar: 4x

Werbemittel für den Start/Zielbereich werden vom Veranstalter produziert und mit 20 € pro m<sup>2</sup> dem Partner in Rechnung gestellt.



## SPONSORINGPAKET: MOBILITÄTSPARTNER

- ▶ 2 Werbeautos am Eventareal
- ▶ 1 Führungsfahrzeug (5km Runde)
- ▶ Titelrechte: offizieller Partner des „Badener Stadtlaufs“
- ▶ Logo auf allen Drucksorten
- ▶ 8 Laufmeter Werbefläche im Start/Zielbereich
- ▶ 8 Laufmeter der Werbefläche auf der Laufstrecke
- ▶ 2x Blow Ups am Eventareal (max. 3 m Höhe)
- ▶ Promotionstand am Eventgelände (3x3 m) inkl. Samplingmöglichkeiten, exklusive Zeltkosten
- ▶ Werbematerial in allen Starterpackages (ca. 2.000 Stk.)
- ▶ Einbindung in die Social Media Bewerbung
- ▶ Branchenexklusivität
- ▶ 6 gratis Startplätze

**Preis: 4.900,-**

exkl. MwSt.

Verfügbar: 1x



## INDIVIDUELLE WERBELEISTUNGEN

| WERBELEISTUNGEN                                                                                          | PREIS       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Titelsponsor eines Laufbewerbs                                                                           | 2.000,–     |
| Logo auf allen Drucksorten<br>(15.000 Broschüren, 100 Plakate A1, 100 Plakate A0)                        | 550,–       |
| Torbogen im Start/Zielbereich (min. 8m breit)                                                            | 3.500,–     |
| Torbogen entlang der Strecke (min. 8m breit)                                                             |             |
| Promotionstand 3x3 m (exklusive Zelt, inkl. Strom)                                                       | 800,–       |
| Promotionstand 3x3 m<br>(inklusive Pagodenzelt mit Boden/Teppich/Strom)                                  | 1.400,–     |
| Werbematerial/Sampling in allen Starterpackages<br>(ca. 3.000 Stk., ausschließlich nachhaltige Produkte) | 650,–       |
| Samplingmöglichkeiten am gesamten Eventgelände<br>(ausschließlich nachhaltige Produkte)                  | 600,–       |
| Laufmeter im Zielbereich (exkl. Produktionskosten)                                                       | 350,–       |
| Laufmeter auf der Strecke (exkl. Produktionskosten)                                                      | 250,–       |
| Blow Up/Beachflag (max. 3 m) Start/Zielbereich                                                           | 1.000,–     |
| Blow Up/Beachflag (max. 3 m) Eventgelände                                                                | 500,–       |
| Social Media Beitrag                                                                                     | 400,–       |
| Offizielles Läufershirt                                                                                  | auf Anfrage |

Werbemittel für den Start/Zielbereich werden vom Veranstalter produziert und mit 20€ pro m<sup>2</sup> dem Partner in Rechnung gestellt.





## KONTAKT

# HSG EVENTS

### PROJEKTTEAM/SPONSORING

Mag. Richard Rohr  
0676/9734997  
r.rohr@hsg-events.at

Mag. Nicola Sutter  
0664/5428270  
n.sutter@hsg-events.at

Sabine Claudia Pivonka  
0660/112 96 86  
c.pivonka@hsg-events.at

### EVENTAGENTUR

HSG Events GmbH  
Komzakgasse 7/2  
2500 Baden

office@hsg-events.at  
www.hsg-events.at  
FN 326183g  
UID: ATU 64894706

