

Raiffeisen



Westfield  
SHOPPING CITY SÜD

SCS  
RUN

krone auf

musik an

kronehit

kronehit

kronehit

kronehit

kronehit

kronehit



Ausg

2027

DONNERSTAG  
6. MAI (FEIERTAG)

SPONSORKONZEPT | DAS AUSSERGEWÖHNLICHSTE LAUFERLEBNIS ÖSTERREICHS – DURCH UND RUND UM DIE WESTFIELD SHOPPING CITY SÜD  
SPORT, LIFESTYLE, COMMUNITY UND ENTERTAINMENT FÜR DIE GANZE FAMILIE

# DIE LOCATION

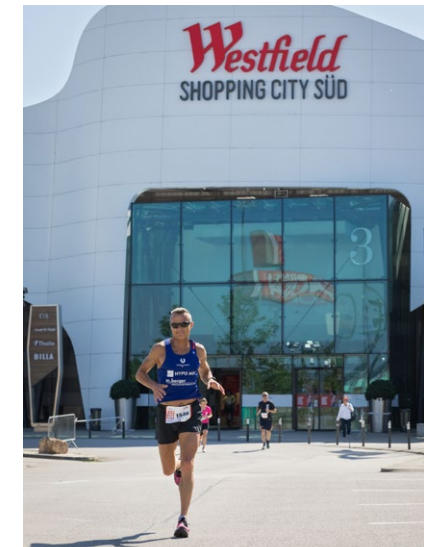


## Key Facts der SCS

- 670.000** m<sup>2</sup> Grundfläche
- 330** Shops
- 5.000** Mitarbeiter\*innen
- Über 20** Mio. Besucher\*innen pro Jahr
- Ca. 1.16** Mrd. Euro Umsatz jährlich (gesamtes SCS Areal)

Die Westfield Shopping City Süd ist weit mehr als Österreichs größtes Einkaufszentrum. Sie verbindet Shopping, Gastronomie, Freizeit und Entertainment und bietet damit die ideale Kulisse für das wohl außergewöhnlichste Sport- und Lifestyle-Event.

Beim SCS RUN wird das Center selbst zum Teil der Strecke: Die Teilnehmer:innen laufen nicht nur rund um das Areal, sondern auf knapp einem Kilometer direkt durch die SCS und den IKEA. Dadurch entsteht ein Markenerlebnis, das es in dieser Form bei keinem klassischen Straßenlauf gibt.



# DER EVENT

**DONNERSTAG  
6. MAI (FEIERTAG)**

**2027**



Der **SCS RUN** zählt heute zu den außergewöhnlichsten Laufevents Österreichs. Seit seiner Premiere 2019 entwickelt sich die Veranstaltung kontinuierlich weiter und begeistert Jahr für Jahr mehr Teilnehmer:innen.

Das Herzstück ist der fünf Kilometer lange Rundkurs durch und rund um die Westfield Shopping City Süd. Knapp ein Kilometer führt direkt durch das größte Einkaufszentrum Österreichs und seit 2026 erstmals auch durch den IKEA. Diese einzigartige Verbindung aus Indoor- und Outdoor-Strecke macht den SCS RUN zu einem Lauferlebnis, das es so nur einmal gibt.

Ob erste Lauferfahrung, gemeinsamer Start mit Freund:innen und Kolleg:innen oder sportliche Herausforderung: Mit Bewerben von 150 Metern bis 15 Kilometern bietet der SCS RUN für jede Alters- und Leistungsgruppe das passende Format.

Musik, Entertainment, Kinderprogramm, Partneraktivierungen und ein vielseitiges Trade Village machen aus dem Lauf ein ganztägiges Sport-, Lifestyle- und Community-Erlebnis.

## Key Facts

|                             |                       |
|-----------------------------|-----------------------|
| <b>2.000</b>                | Teilnehmer:innen      |
| <b>700</b>                  | Kinder                |
| <b>rund 2.000</b>           | Besucher:innen        |
| <b>98%</b>                  | Weiterempfehlungsrate |
| <b>7</b>                    | Bewerbe               |
| <b>150 m bis 15 km</b>      | Strecken              |
| <b>Indoor &amp; Outdoor</b> | Abschnitte            |

**Einmal im Jahr läuft Österreich DURCH die SCS.**



**EIN ERLEBNIS FÜR DIE GANZE FAMILIE!**  
**SPORT, COMMUNITY, LIFESTYLE & FAMILY**

# DIE ZIELGRUPPE

**Teilnehmer\*innenziel 2027** 2.000

**Einzugsgebiet** Wien (45%) & Niederösterreich (50%)

**Geschlechterverteilung** Weiblich (47%), Männlich (53%)

| Hauptzielgruppen  | Familien, Kinder und Nachwuchs                               | Freizeitläufer:innen und Einsteiger:innen                         | Junge Community, Friends und Running Crews                              | Ambitionierte Läufer:innen und Vereine                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Profil</b>     | Eltern mit Kindern, junge Familien, bewegungsaffine Personen | sportlich aktive Erwachsene, Hobbyläufer:innen und Beginner:innen | 20- bis 39-Jährige, Freundesgruppen, Running Communities, Social Runner | regelmäßige Wettkampfteilnehmer:innen, Vereins- und Leistungssportler:innen |
| <b>Motivation</b> | gemeinsames Erlebnis, erste Lauferfahrungen, Kinderprogramm  | Fitness, Eventerlebnis, persönliches Ziel, gemeinsames Laufen     | Community, Lifestyle, Social Content, gemeinsames Erlebnis              | Bestzeit, sportlicher Vergleich, Trainingsziel                              |
| <b>Bewerbe</b>    | Minisprint, Knirpselauf, Kids Run, 5 km                      | 5 km, 10 km, Teambewerb                                           | 5 km, 10 km, Team Challenge                                             | 10 km, 15 km, Team Challenge                                                |



# BEWERBE & STRECKE

**Es werden sieben verschiedene Bewerbe angeboten:**

|                       |                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5km Lauf</b>       | 5km Runde um und durch die SCS                                                    |
| <b>10km Lauf</b>      | 10km für die ambitionierten Athlet:innen, dabei wird die Runde zwei Mal gelaufen. |
| <b>15km Lauf</b>      | 3 Runden für fortgeschrittene Läufer:innen                                        |
| <b>Team Challenge</b> | laufen gleichzeitig je 5km zusammen als Team                                      |
| <b>1000m</b>          | SCS Kinder-/Jugendlauf                                                            |
| <b>400m</b>           | Knirpselauf                                                                       |
| <b>150m</b>           | Minisprint                                                                        |



# STRECKENPLAN

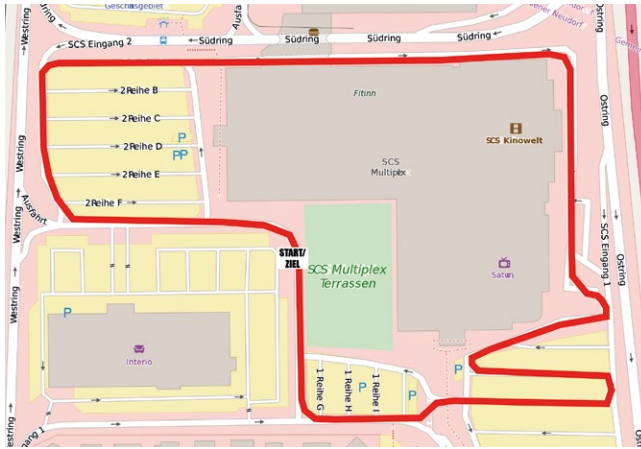
5km | 10km | 15km | Teamlauf (3x5km)



Das Herzstück des SCS RUNs ist die außergewöhnliche Kombination aus Indoor- und Outdoor-Strecke. Knapp ein Kilometer führt direkt durch die Westfield Shopping City Süd und den IKEA – begleitet von Musik, Zuschauer:innen und Markenaktivierungen.

# STRECKENPLAN

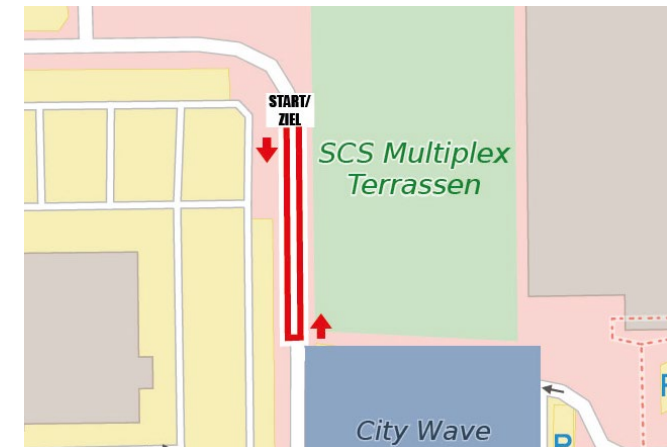
## Kids-Run



## Knirpse-Run



## Mini-Sprint



Mehr als 700 Kinder und Jugendliche machen die Nachwuchsbewerbe zu einem der emotionalsten und teilnehmerstärksten Bereiche des SCS RUNs. Für Familienpartner bieten die Kinderbewerbe eine besonders aufmerksamkeitsstarke Plattform.

# TIMETABLE

| <b>Uhrzeit</b>  | <b>Action</b>                                            |
|-----------------|----------------------------------------------------------|
| <b>ab 07:00</b> | Startnummernausgabe und Nachmeldungen                    |
| <b>ab 08:00</b> | Trade Village, Partneraktivierungen und Familienprogramm |
| <b>08:40</b>    | gemeinsames Warm-up                                      |
| <b>09:00</b>    | Start Hauptläufe und Team Challenge                      |
| <b>10:30</b>    | Siegerehrungen 5km und Team Challenge                    |
| <b>11:15</b>    | Kinder- und Jugendbewerbe                                |
| <b>12:00</b>    | Siegerehrungen Nachwuchsbewerbe, 10- und 15-km Bewerb    |



# SIDE EVENTS / RAHMENPROGRAMM

## Vier Erlebniswelten

Der SCS RUN verbindet sportlichen Wettkampf mit Eventstimmung, Familienprogramm und interaktiven Markenerlebnissen. Rund um Start und Ziel entsteht ein lebendiges Event Village mit hoher Aufenthaltsdauer und zahlreichen direkten Kontaktmöglichkeiten.

### **Sport & Performance**

Warm-up | Laufanalyse  
Test & Try | Physio und Taping  
sportliche Challenges

### **Family & Kids**

Hüpfburgen | Bungee Run  
Kinderschminken | Maskottchen  
Mitmachstationen

### **Community & Entertainment**

DJs | Moderation | Musik entlang der Strecke  
Creator:innen und Running Crews  
Meet & Greet

### **Brand Experience**

Trade Village | Sampling  
Produktpräsentationen | Gewinnspiele  
Foto- und Content-Spots



# WERBEPLANUNG

Die Sponsoren des SCS RUNS werden je nach Sponsorpaket in die überregionale Werbekampagne eingebunden.



|                                                                                          | JAN | FEB | MAR | APR | MAI |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| <b>Online</b>                                                                            |     |     |     |     |     |
| Website <a href="http://www.scs-run.at">www.scs-run.at</a> als Informationsportal        |     |     |     |     |     |
| Facebook & Instagram Betreuung inkl. Werbeanzeigen                                       |     |     |     |     |     |
| Facebook & Instagram Ankündigungen über SCS Social Media Plattformen                     |     |     |     |     |     |
| Versand Newslettern an den SCS VIP Kunden Verteiler (~200.000 Kunden)                    |     |     |     |     |     |
| Versand Newslettern an den HSG Event-Verteiler (~4.000 Läufer)                           |     |     |     |     |     |
| Versand Newslettern an den Pentek-Timing Verteiler (~20.000 Läufer)                      |     |     |     |     |     |
| Bannerplatzierungen auf <a href="http://www.pentek-timinig.at">www.pentek-timinig.at</a> |     |     |     |     |     |
| Newslettereinbindungen bei SCS RUN Partnern                                              |     |     |     |     |     |
| <b>Print/Pressarbeit</b>                                                                 |     |     |     |     |     |
| 4 Presseaussendungen und Betreuung Presse                                                |     |     |     |     |     |
| APA OTS Aussendung                                                                       |     |     |     |     |     |
| redaktionelle Kooperation über Print-Medienpartner                                       |     |     |     |     |     |
| <b>SCS Werbung</b>                                                                       |     |     |     |     |     |
| SCS Indoor Bewerbung: Digitale Screens (39 Screens)                                      |     |     |     |     |     |
| SCS Indoor Bewerbung: Citylights (12 Citylights)                                         |     |     |     |     |     |
| SCS Indoor Bewerbung: LED Wall (Water Plaza)                                             |     |     |     |     |     |
| SCS Bewerbung: SCS VIP Kunden Magazin & Gutscheineft                                     |     |     |     |     |     |
| <b>Promotions/Out of Home</b>                                                            |     |     |     |     |     |
| 10.000 Stk. Flyer                                                                        |     |     |     |     |     |
| 500 Stk. A1 Plakate auf Werbeflächen in Wien und NÖ                                      |     |     |     |     |     |
| 500 Stk. A1 Plakate, Verteilung B17/Vösendorf/Mödling/Guntramsdorf/ Wien                 |     |     |     |     |     |
| Werbung in der Badner Bahn, OoH-Werbung sowie auf zahlreichen Veranstaltungen und Läufen |     |     |     |     |     |
| <b>TV/Radio</b>                                                                          |     |     |     |     |     |
| Kooperation mit Radio Kronehit Wien, Niederösterreich, Burgenland, 40 Spots á 20sek      |     |     |     |     |     |
| Cineplexx Kino-Trailer im Multiplexx                                                     |     |     |     |     |     |
| Kooperation mit der Heute Zeitung, sowie Gewinnspiel und Beiträge                        |     |     |     |     |     |

# SICHTBARKEIT IN DER SCS

Bereits Monate vor dem Event ist der SCS RUN auf den reichweitenstarken Werbeflächen der Westfield Shopping City Süd präsent. Abhängig vom Sponsoringpaket werden Partner in die Indoor-Kommunikation, Social-Media-Kampagnen, Newsletter, Printwerbung und Medienarbeit eingebunden.



# WARUM SCS RUN?

## Einzigartigkeit

Ein Lauf durch das größte Einkaufszentrum Österreichs – mit einem einzigartigen Eventerlebnis.

## Wachstum

Mehr als Verdreifachung der Teilnehmer:innenzahl seit 2021 und ein Plus von 22 % allein 2026.

## Attraktive Zielgruppen

Familien, junge Erwachsene, Freizeitläufer:innen, Running Communities, Firmen und ambitionierte Sportler:innen.

## Emotionaler Markenkontakt

Produkte und Botschaften werden in einem positiven, aktiven und gemeinschaftlichen Umfeld erlebt.

## Hohe Bindung

98 % Weiterempfehlung und 85% fixe Wiederstartabsicht.

## Ganzjährige Verwertung

Kommunikation, Content und Partnerintegration beginnen Monate vor dem Event und reichen über den Veranstaltungstag hinaus.

**Aus Sichtbarkeit wird Erlebnis: Wir integrieren Marken so, dass sie mitten im Event spürbar werden.**



# SPONSORINGPAKETE

|                                                                                                                              | Titelsponsor           | presented by    | Premium        | Mobilitäts-partner | Medium         | Ausstatter               | Promo 1        | Promo 2        | Goodie Bag   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Titelrecht                                                                                                                   | x                      |                 |                |                    |                |                          |                |                |              |
| presented by Rechte                                                                                                          |                        | x               |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Offizieller Sponsor Rechte                                                                                                   | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        | x              | x              |              |
| Logoeinbindung in das Veranstaltungslogo                                                                                     | x                      | x               |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Einbindung in das offizielle Promovideo der Veranstaltung                                                                    | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Einbindung in die umfangreiche Pressearbeit                                                                                  | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Einbindung Radiospot auf Radio Kronehit (40 Spots)                                                                           | x                      | x               |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Logoeinbindung in die Cineplexx Kinospotkampagne                                                                             | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Einbindung Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram, Beiträge                                                        | x (3)                  | x (3)           | x (2)          | x (2)              | x (1)          | x (1)                    | x (1)          |                |              |
| Logopräsenz auf allen Drucksorten (5000 Flyer, 500 Plakate)                                                                  | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        | x              |                |              |
| Logopräsenz auf der Website der Veranstaltung <a href="http://www.scs-run.at">www.scs-run.at</a>                             | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        | x              | x              | x            |
| SCS Indoor Bewerbung: Logopräsenz auf digitale Screens                                                                       | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| SCS Indoor Bewerbung: Logopräsenz Citylights                                                                                 | x                      | x               | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| SCS Indoor Bewerbung: Logopräsenz LED Wall (Water Plaza)                                                                     | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        |                |                |              |
| Logopräsenz auf Startnummern                                                                                                 | x                      | x               |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Torbogen Start/Zielbereich (8-9m breit)                                                                                      | x (1)                  | x (1)           |                |                    |                |                          |                |                |              |
| Torbogen Strecke (8-9m breit)                                                                                                | x (1)                  | x (1)           | x (1)          |                    |                |                          |                |                |              |
| Platzierung Promotionautos plus Führungsfahrzeug (außer innerhalb der SCS)                                                   |                        |                 |                | 3x                 |                |                          |                |                |              |
| Beach Flags Start/Zielbereich (max. 4m Höhe)                                                                                 | 6x                     | 4x              | 3x             | 2x                 | 1x             | 1x                       | 1x             |                |              |
| Beach Flags restliches Eventgelände (max. 4m Höhe)                                                                           | 6x                     | 4x              | 3x             | 2x                 | 1x             | 1x                       | 1x             |                |              |
| aufblasbares Werbemittel Start/Zielbereich (Größe max. 3m Höhe)                                                              | x (4)                  | x (3)           | x (2)          | x (1)              |                |                          |                |                |              |
| aufblasbares Werbemittel am Eventgelände (Größe max. 3x3x4m)                                                                 | x (4)                  | x (3)           | x (2)          | x                  | x (1)          | x (1)                    |                |                |              |
| Bannerwerbung Start/Zielbereich in Laufmeter*                                                                                | 30m                    | 20m             | 15m            | 15m                | 10m            | 10m                      | 4m             |                |              |
| Bannerwerbung Strecke in Laufmeter                                                                                           | 40m                    | 30m             | 20m            | 20m                | 15m            | 15m                      | 8m             |                |              |
| Promotionstand (exklusive Zeltmiete)                                                                                         | x (5x5m)               | x (5x5m)        |                |                    | x (3x3m)       | x (3x3m)                 | x (3x3m)       | x (3x3m)       |              |
| Hospitality Zelt inkl. Pagodenzelt, Branding mit Boden & Teppich sowie Stehtische, Kühlschrank mit Getränken (Bier/Wein, AF) | x                      |                 | x              | x                  |                |                          |                |                |              |
| Integration ins Goodiebag (sinnvolle Goodies erbeten, keine Flyer)                                                           | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        | x              | x              | x            |
| inkludierte Startplätze der Wahl                                                                                             | 30                     | 20              | 15             | 10                 | 4              | 4                        | 2              | 2              |              |
| Branchenexklusivität                                                                                                         | x                      | x               | x              | x                  | x              | x                        |                |                |              |
| <b>PAKETPREIS (exkl. Mwst/WA)</b>                                                                                            | <b>vergeben an SCS</b> | <b>€ 10.900</b> | <b>€ 6.900</b> | <b>€ 5.900</b>     | <b>€ 3.900</b> | <b>€ 5.000 (in Ware)</b> | <b>€ 2.600</b> | <b>€ 1.600</b> | <b>€ 450</b> |

\* Werbemittel für den Start/Zielbereich werden vom Veranstalter produziert und mit 20€ pro m² dem Partner in Rechnung gestellt

# IMPRESSIONEN



# IMPRESSIONEN



# KONTAKT

Westfield  
SHOPPING CITY SÜD

SCS  
RUN

## PROJEKTTEAM/SPONSORING

Mag. Nicola Sutter  
0664/5428270  
n.sutter@hsg-events.at

Mag. Richard Rohr  
0676/9734997  
r.rohr@hsg-events.at

Sabine Claudia Pivonka  
0660/112 96 86  
c.pivonka@hsg-events.at

## EVENTAGENTUR

HSG Events GmbH  
Komzakgasse 7/2  
2500 Baden  
office@hsg-events.at  
www.hsg-events.at  
FN 326183g  
UID: ATU 64894706

## VERANSTALTER

Unibail-Rodamco Austria Verwaltungs GmbH  
Donaustadtstr. 1 / 6. OG  
1220 Wien



WERDEN SIE TEIL DES AUSSERGEWÖHNLICHSTEN LAUFERLEBNISSES ÖSTERREICHS.